Asociación Americana de Autoridades Portuarias

Alianza de los puertos de Canadá, el Caribe, América Latina y los Estados Unidos

# Seminario de Comunicaciones y Desarrollo Económico

***"Logrando el éxito a través de alianzas industriales y comunitarias"***

## 13-14 de junio de 2017

**Crown Plaza Portland Downtown Convention Center**
**Portland, OR**

*Organizado por los Comités de Relaciones Públicas y Desarrollo Económico Marítimo de AAPA*

## Martes, 13 de junio

| | |
|---|---|
| 7:30 – 8:30 hs.<br>(Vestíbulo Belmont BC) | **Acreditaciones y desayuno**<br><br>***Desayuno auspiciado por la Asociación Americana de Puertos del Golfo*** |
| 8:30 – 9:00 hs.<br>(Belmont BC) | **Bienvenida y apertura**<br><br>***Ponentes:***<br>*Kurt J. Nagle, Presidente, AAPA*<br>*Bill Wyatt, Director Ejecutivo, Puerto de Portland*<br>*Judith Adams, Vicepresidenta de Mercadeo, Autoridad Portuaria Estatal de Alabama, Presidenta, Comité de Relaciones Públicas de AAPA*<br>*Edward C. Anthes-Washburn, Director Ejecutivo, Puerto de New Bedford, Presidente, Comité de Desarrollo Económico Marítimo de AAPA* |
| 9:00 – 10:30 hs.<br>(Belmont BC) | **Entendimiento de inquietudes de interesados**<br>*Antes de emprender un nuevo plan maestro, proyecto de infraestructura o cambio de estrategia, los puertos deben recibir la aprobación de todas las partes afectadas. Unos líderes portuarios y ejecutivos de comunicaciones discutirán las lecciones aprendidas, a veces por las malas, de experiencias que han promovido el uso de comunicaciones anticipadas y proactivas.*<br><br>***Moderadora:***<br>*Jenifer Barsell, Directora, Mercadeo y Comunicaciones, Puerto de San Diego*<br><br>***Ponentes:***<br>*Edward B. Galligan, Director Ejecutivo, Puerto de Olympia*<br>*Michelle Ganon, Vicepresidenta de Asuntos Públicos, Puerto de New Orleans* |
| 10:30 – 10:45 hs.<br>(Vestíbulo Belmont BC) | **Pausa**<br><br>***Auspiciada por J-U-B Engineers Inc.*** |

Gulf Ports Association of the AMERICAS

J·U·B ENGINEERS, INC.

## Martes, 13 de junio *(continuación)*

### Paneles simultáneos

| | |
|---|---|
| 10:45 – 12:00 hs.<br>(Windsor BC) | **Difusión de mensajes portuarios en alianza con la industria de relaciones públicas**<br>*Muchas veces los puertos comparten intereses y causas en común con otras instituciones públicas y privadas. Infórmese de cómo algunos profesionales portuarios de comunicaciones buscan y forman alianzas para difundir mensajes en conjunto con otras organizaciones y lograr metas compartidas.*<br><br>***Moderadora:***<br>*Margaret Barber, Directora de Asuntos Externos, Puerto de Coos Bay*<br><br>***Ponentes:***<br>*Kris Schumacher, Coordinador de Comunicaciones, Autoridad Portuaria de Prince Rupert*<br>*Manon Lanthier, Gerente de Comunicaciones, Green Marine, Québec, Canadá* |
| 10:45 – 12:00 hs.<br>(Belmont BC) | **Creación de sinergia para desarrollar negocios**<br>*Este panel contará con estudios de caso de puertos que han desarrollado unas alianzas innovadoras con empresas, gobiernos, ONGs e incluso otros puertos con el fin de atraer nuevos negocios, impulsar el desarrollo de infraestructura, promover la inversión y alentar unas decisiones políticas favorables.*<br><br>***Moderador:***<br>*Patrick K. Bohan, Director, Soluciones para la Cadena de Suministro, Puerto de Halifax y Puerto de Sheet Harbour*<br><br>***Ponentes:***<br>*Diahann C. Howard, Directora de Desarrollo Económico y Asuntos Gubernamentales, Puerto de Benton*<br>*Paul Kent, PhD, Vicepresidente Senior/Asesor para Puertos e Infraestructura, Nathan Associates Inc., Arlington VA* |
| 12:00 – 13:30 hs.<br>(Belmont A) | **Almuerzo** |

### Paneles simultáneos

| | |
|---|---|
| 13:30 – 15:00 hs.<br>(Windsor BC) | **Medición eficaz (y económica) del éxito de las comunicaciones portuarias**<br>*Muchas veces los profesionales portuarios de comunicaciones no reciben el reconocimiento que merecen por ganar el apoyo e incrementar la concientización de proyectos portuarios porque no pueden medir de manera económica los impactos y éxito de sus programas. Infórmese de unos consejos valiosos sobre la implementación de técnicas de medición para campañas de comunicaciones que permiten la revisión constante de dichas campañas durante todas las fases de realización.*<br><br>***Moderadora:***<br>*Melanie Mesaros, Gerente de Relaciones con la Prensa, Puerto de Portland*<br><br>***Ponentes:***<br>*Michael J. Riley, APR, Consultor de Relaciones Públicas, Riley Research Associates*<br>*Kevin Getch, Fundador y Director de Estrategias Digitales, WEBFOR, Vancouver, WA* |

## Martes, 13 de junio *(continuación)*

| | |
|---|---|
| 13:30 – 15:00 hs.<br>(Belmont BC) | **Inversiones de capital para manejar la carga con eficiencia**<br>*Los puertos de EE.UU. y sus socios del sector privado proyectan gastar unos $155 mil millones en proyectos de capital hasta finales de 2020 para mejorar la infraestructura y manejar la carga con eficiencia. Los ponentes presentarán informes de algunos proyectos principales, incluyendo cómo se financian, y por qué son considerados tan importantes.*<br><br>***Moderadora:***<br>*Lisa Lefeber, Jefa de Política y Comunicaciones, Puerto de Everett*<br><br>***Ponentes:***<br>*Robert C. Morris, Director Senior, Comunicaciones Corporativas, Autoridad Portuaria de Georgia*<br>*Jay Stecher, Vicepresidente, Mercadeo y Comunicaciones, Autoridad Portuaria de Virginia*<br>*Marlene Kew Dupras, PE, LEED AP, Ingeniera Portuaria Ejecutiva Adjunta, División de Gestión de Programas, Puerto de Long Beach* |
| 15:00 – 15:15 hs.<br>(Vestíbulo Belmont BC) | **Pausa** |
| 15:15 – 17:00 hs.<br>(Windsor BC) | **Capacitación de personal portuario para entrevistas**<br>*Este panel brindará varios consejos y protocolos para articular mensajes clave de su institución y sacar provecho de cualquier oportunidad presentada por una entrevista, incluso cuando el tema sea conflictivo o polémico.*<br><br>***Facilitador:***<br>*Christian Munson, Director Senior, Padilla, Richmond, VA*<br><br>***Ponente:***<br>*Brian Ellis, Vicepresidente Ejecutivo, Padilla, Richmond, VA* |
| 15:15 – 17:00 hs.<br>(Belmont BC) | **Estrategias para conseguir subvenciones**<br>*Unos expertos informarán sobre cómo los puertos pueden conseguir subvenciones para realizar sus proyectos. Existen varias fuentes públicas y privadas de "dinero escondido" que puedan ser utilizadas para tipos de proyectos portuarios específicos, como por ejemplo las subvenciones federales destinadas a reducir la huella de carbono, subvenciones estatales destinadas a mejoras viales y programas de capacitación profesional, subvenciones municipales o donaciones de fundaciones.*<br><br>***Moderadora:***<br>*Susie Lahsene, Principal, Lahsene and Associates, Portland, OR*<br><br>***Ponentes:***<br>*Robert Bouchard, Director, Administración Marítima de EE.UU., Oficina de Desarrollo de Infraestructura, Washington, DC*<br>*Natasha Isajlovic, Jefa en San Francisco, Difusión al Sector Social, Foundation Center, San Francisco, CA*<br>*Kirk Claussen, Agente de Financiamiento Portuario, Administración Marítima de EE.UU., Oficina de Desarrollo de Infraestructura, Washington, DC* |

## Martes, 13 de junio *(continuación)*

| | |
|---|---|
| 18:00 – 19:30 hs.<br>(Vestíbulo Belmont BC) | **Recepción**<br><br>***Auspiciada por el Puerto de Portland*** |

## Miércoles, 14 de junio

| | |
|---|---|
| 8:30 – 9:00 hs.<br>(Vestíbulo Belmont BC) | **Desayuno** |
| 9:00 – 10:30 hs.<br>(Belmont BC) | **Desarrollo de un programa de capacitación de equipos**<br>*Algunos puertos han implementado unos programas de capacitación de equipos que preparan a estudiantes y jóvenes para nuevos trabajos en las industrias marítima y logística, y compartirán sus experiencias.*<br><br>***Moderador:***<br>*Erik Stromberg, Director Ejecutivo, Centro para Estudios de Gestión Portuaria, Universidad de Lamar, Beaumont, TX*<br><br>***Ponentes:***<br>*Mel Arsenault, Director de Asuntos Externos, Autoridad Portuaria Estatal de Misisipi*<br>*Mario González, Gerente de Relaciones Comunitarias, Puerto de Long Beach*<br>*Sue Haley, Vicepresidenta Ejecutiva de Recursos Humanos y Administración, Vigor* |
| 10:30 – 10:45 hs.<br>(Vestíbulo Belmont BC) | **Pausa** |
| 10:45 – 12:15 hs.<br>(Belmont BC) | **Impedimento de acciones pensadas para alterar las operaciones portuarias**<br>*Cuando los puertos que tienen terrenos costeros valiosos afrontan unos esfuerzos para disminuir o eliminar operaciones relacionadas con la carga a favor del uso no industrial de terrenos, como por ejemplo un estadio, centro comercial, parque o urbanización, muchas veces la opinión pública está en contra del puerto. Unos abogados y proyectistas urbanos con experiencia en planificación de terrenos, revisión de ordenanzas y derecho propietario, brindarán estrategias de participación comunitaria y técnicas de negociación para ganar la confianza pública.*<br><br>***Moderador:***<br>*Mike Reid, Gerente Senior de Desarrollo Comercial, Puerto de Olympia*<br><br>***Ponentes:***<br>*Paul Queary, Vicepresidente Senior de Comunicaciones, Strategies 360, Seattle, WA*<br>*David Richey, Director de Comunicaciones y Políticas, Strategies 360, Seattle, WA*<br>*Phil Grillo, Socio, Davis Wright Tremaine LLP*<br>*Greg Greenway, Director Ejecutivo, Seaport Industrial Association* |
| 12:15 – 13:30 hs.<br>(Belmont A) | **Almuerzo** |

## Miércoles, 14 de junio *(continuación)*

| | |
|---|---|
| 13:30 – 15:00 hs.<br>(Belmont BC) | **Buenas relaciones comunitarias = buenos negocios**<br>*Hoy en día se requieren nuevos programas, herramientas y prácticas para recibir el visto bueno de la comunidad a las iniciativas portuarias porque no bastan los estudios de impactos económicos. Para recibir la aprobación de la comunidad, los puertos deben hacer que los residentes se identifiquen con el puerto. Sean eventos sociales, festivales, programas comunitarios, o alianzas, hay muchas maneras de construir buenas relaciones con grupos comunitarios importantes, críticos e interesados.*<br><br>***Moderadora:***<br>*Christine White, Directora de Asuntos Comunitarios, Puerto de Portland*<br><br>***Ponentes:***<br>*Paula Copeland, PPM, Gerente, Comunicaciones Corporativas y Gobernanza, Autoridad Portuaria de Saint John*<br>*Ellen Kennedy, Directora Adjunta de Desarrollo Comercial y Comunicaciones, Port Everglades*<br>*Julie A. Rawls, Especialista de Relaciones Comunitarias, Puerto de Vancouver USA* |
| 15:00 – 15:15 hs.<br>(Vestíbulo Belmont BC) | **Pausa** |
| 15:15 – 16:45 hs.<br>(Belmont BC) | **Promoción y celebración de colaboraciones internas**<br>*Cuando los profesionales portuarios dedicados a las comunicaciones y el desarrollo comercial trabajan en conjunto, es posible que existan sentimientos de fricción y "tribalismo" entre el personal con respecto a las aprobaciones de planes, revisión de materiales y funciones. Unos expertos en planificación estratégica discutirán cómo superar estos obstáculos mediante la reducción de aislamiento entre departamentos, la definición de responsabilidades claras y el reconocimiento y premiación de comportamiento colaborativo para evitar los conflictos personales improductivos.*<br><br>***Moderador:***<br>*Aaron Ellis, Director de Asuntos Públicos, Asociación Americana de Autoridades Portuarias, Alexandria, VA*<br><br>***Ponentes:***<br>*Brad Breitner, Gerente de Desarrollo Comercial, Desarrollo Corporativo, APICS, Inc., Chicago, IL*<br>*Linda Carpenter, Ph.D., Directora Ejecutiva y co-Fundadora, Carpenter Smith Consulting llc, Portland, OR*<br>*M. Kathleen Broadwater, Principal, EcoLogix Group Inc., Parkton, MD* |
| 16:45 – 17:00 hs.<br>(Belmont BC) | **Conclusiones y clausura**<br><br>***Ponentes:***<br>*Sra. Adams*<br>*Sr. Anthes-Washburn* |