



# LA INDUSTRIA FRUTICOLA DE CHILE

## ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE FRUTAS DE CHILE, A.G.

OCTUBRE DE 2018



# ¿QUIÉNES SOMOS?



- Organización gremial privada sin fines de lucro
- Fundada en 1935
- Miembros: Exportadores y Productores de fruta fresca.
- Nuestros socios representan el 90% del volumen exportado por el país y poseen el 57,1% de las plantaciones frutícolas.
- 277 compañías asociadas, mayoritariamente pequeñas y medianas, las que representan su propia fruta y la de más de 6.000 productores.
- Directorio de alta representatividad: Integrado paritariamente por grandes, medianas y pequeñas empresas.
- Facilita la participación de todos, sin ninguna discriminación.
- Actúa y coordina actividades con sector público, de serlo necesario
- Componente importante: Servicios relevantes y reacción oportuna
- Participación y financiamiento voluntario. Apoyo parcial del sector público
- Alto nivel de transparencia.
- Organiza y apoya Comités por especies:



## MISIÓN

***“Facilitar y contribuir al proceso productivo y de comercialización internacional de nuestros productos, como asimismo defender los intereses de nuestros asociados, de una manera genérica, no discriminatoria y estimulando la libre competencia de los actores internos y externos, sin involucración alguna en temas de carácter comercial.”***



# ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE LA INDUSTRIA

- ✓ **ELEMENTOS FUNDAMENTALES:**
  
- ❖ **DESARROLLO Y DEFENSA DE MERCADOS:**
  - ACCIONES DE APERTURA, NEGOCIACIONES PERTINENTES AL SECTOR Y DEFENSA DE MERCADOS.
  
- ❖ **DEFENSA DE LA FITOSANIDAD DEL PAÍS:**
  - COLABORACIÓN MUTUA CON LAS AUTORIDADES
  
- ❖ **POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD:**
  - INOCUIDAD ALIMENTARIA, PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. REALISTA, MEDIBLE Y VERIFICABLE.
  
- ❖ **ELEMENTOS TRANSVERSALES BÁSICOS PERMANENTES:**
  - VIABILIDAD ECONÓMICA
  - COMPROMISO PERMANENTE CON LIBRE COMPETENCIA
  - PERSONAS COMO CENTRO DEL SISTEMA.

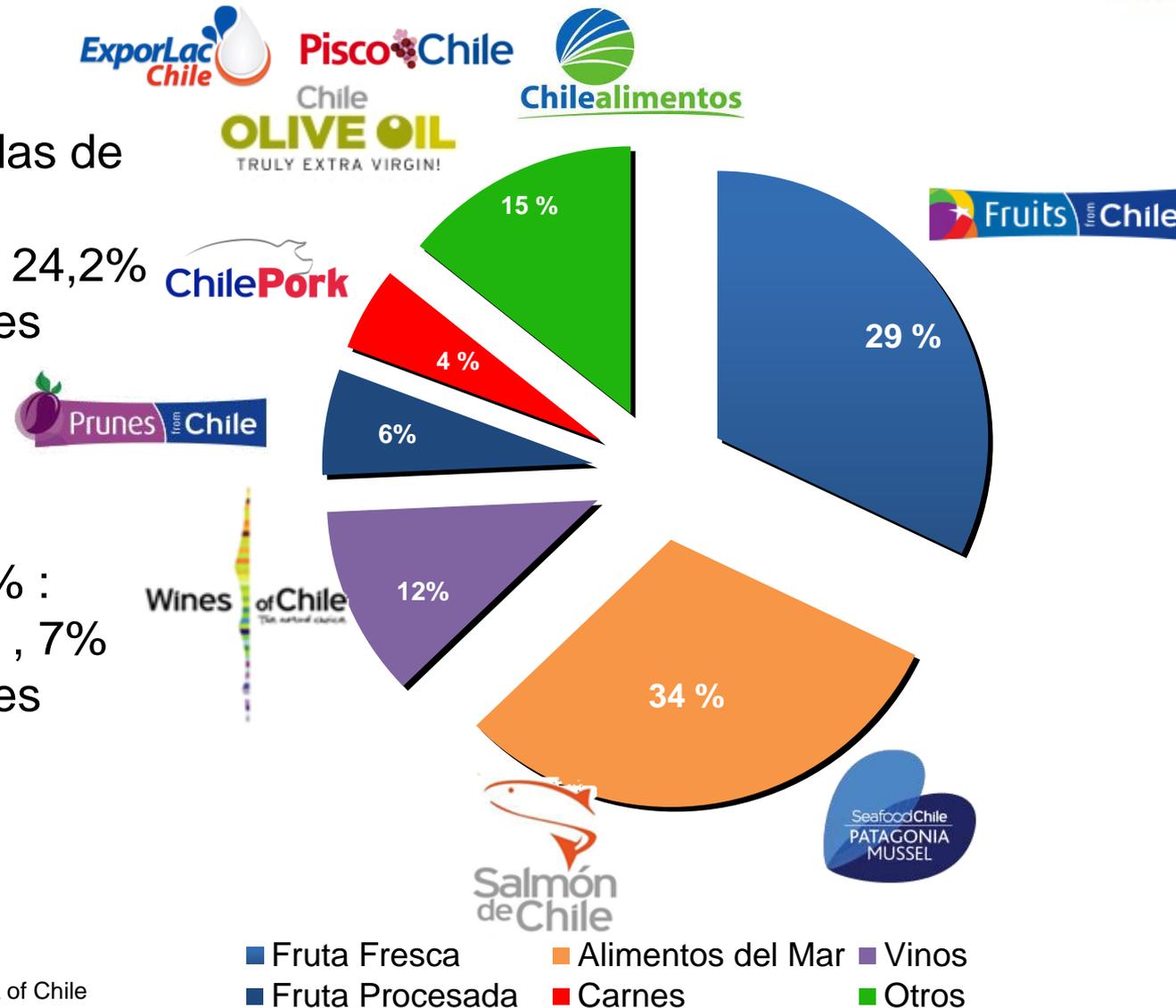


# LA INDUSTRIA FRUTÍCOLA CHILENA



# EXPORTACIONES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (USD 2017 FOB)

- Alimentos y Bebidas de Chile exportaron US\$16,7 billones, 24,2% Total Exportaciones
- Frutas Frescas representa el 29 % : US\$ 4,89 billones , 7% Total Exportaciones (US\$ 69 billones)



Fuente: Central Bank of Chile



# CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR FRUTÍCOLA

Más de **100** países en el mundo,  
reciben **30** distintas especies de fruta  
chilena directamente.



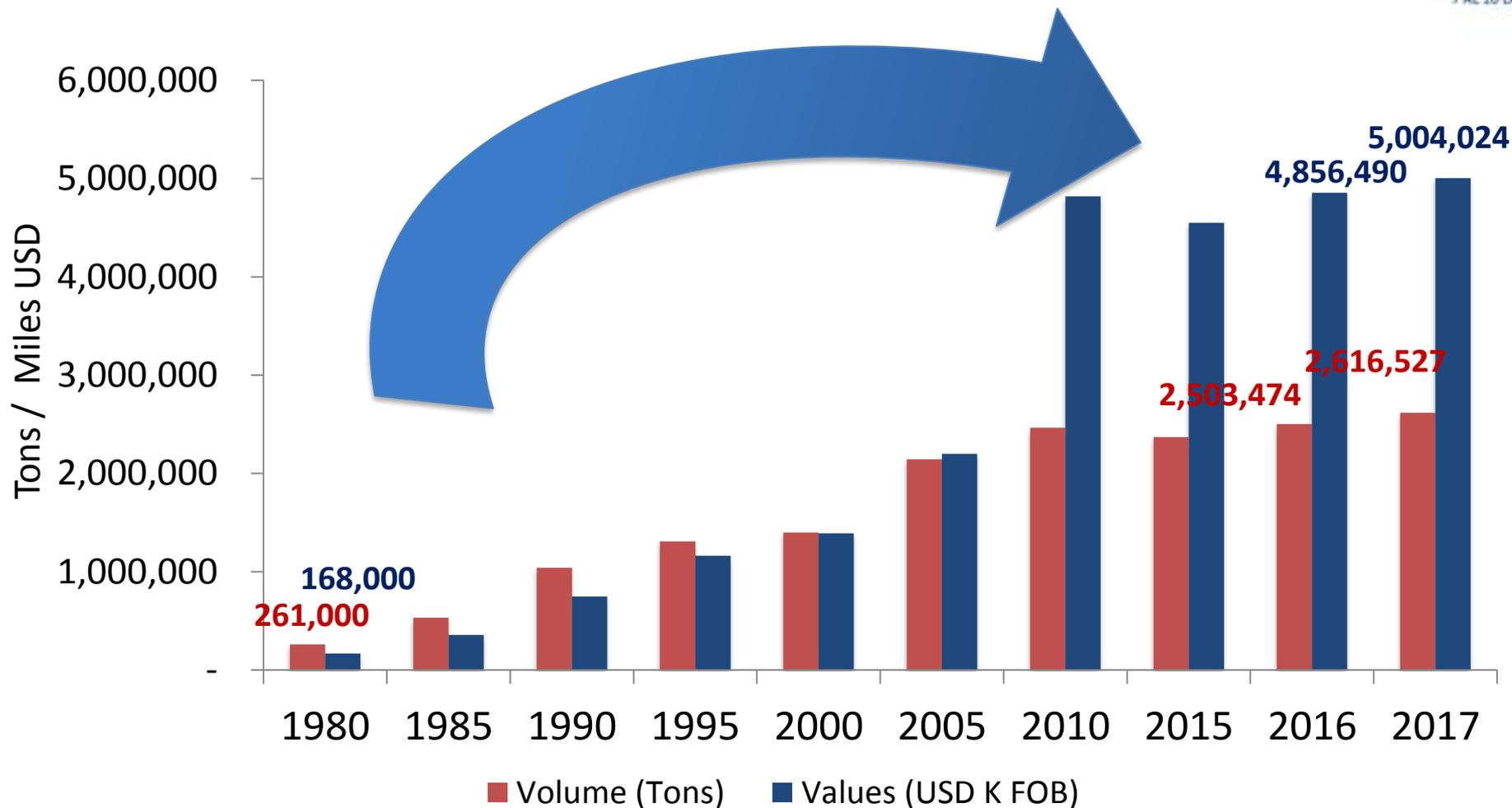
**+1.700** importadores de frutas reciben  
nuestras frutas a nivel mundial

El sector genera más de **510.000** empleos  
**6%** de la fuerza de trabajo chilena  
y 1.000.000 empleos de manera indirecta.



# ¿Cómo estamos actualmente?

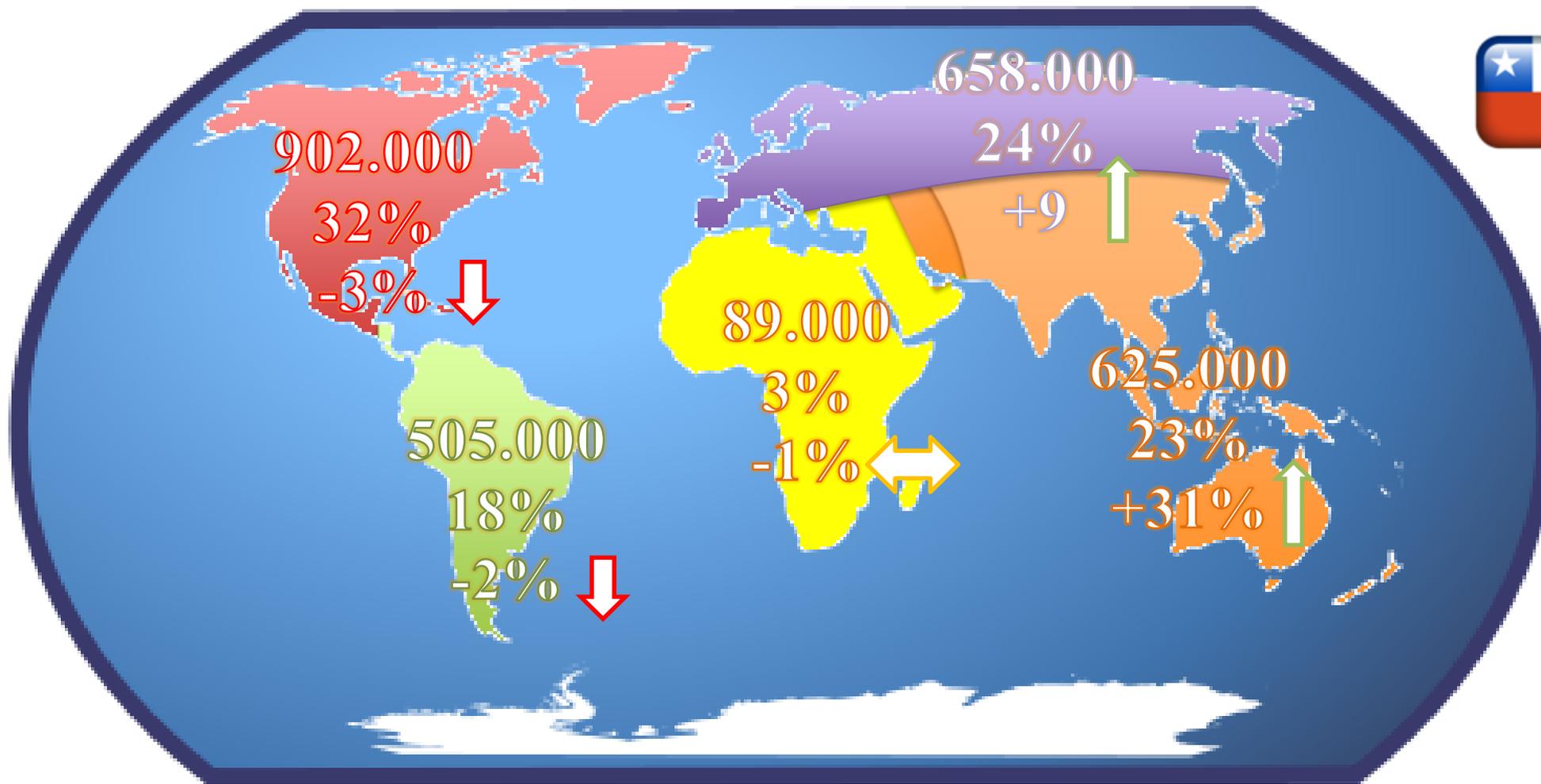
Hemos crecido más de 25 veces en los últimos 36 años (USD)



Fuente: ASOEX (2017) y Banco Central (2017)



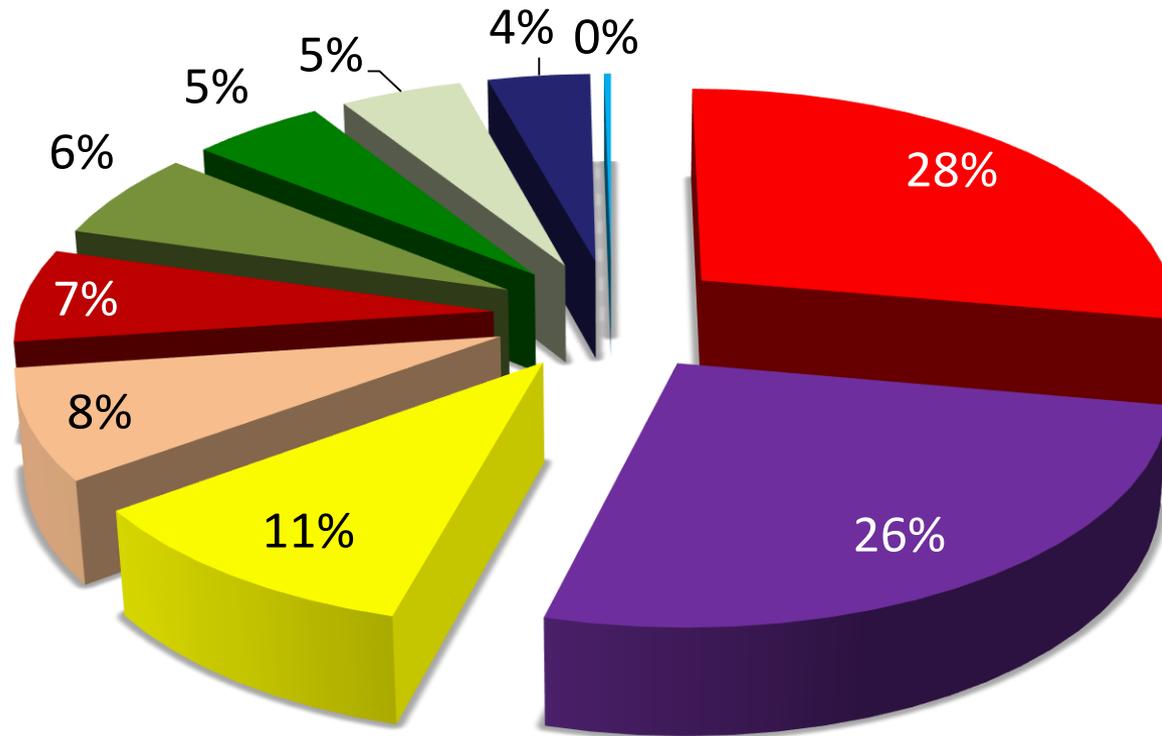
# EXPORTACIONES DE FRUTA CHILENA POR REGIONES DE DESTINO TEMPORADA 2017-2018 (TONELADAS) 2.780.259 tons (+6,4%)



Source: ASOEX (2018)



# PRINCIPALES ESPECIES DE “FRUTAS DE CHILE” EXPORTADAS AL MUNDO TEMPORADA 2017-2018 (VOLUMEN): 2.780.258 tons



-  Apples from Chile
-  Grapes from Chile
-  Citrus from Chile
-  Stone Fruit from Chile
-  Cherries from Chile
-  Kiwifruit from Chile
-  Hass Avocados from Chile
-  Pears from Chile
-  Blueberries from Chile
-  Others

Source: ASOEX 2018



# “Fruits from Chile”

## 15 Promociones en el Mundo 2018-2019: USD 9,8 M



# CONSOLIDACIONES Y ALIANZAS EN LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE Y SU IMPACTO EN LOS PUERTOS DEL HEMISFERIO OCCIDENTAL

## VISIÓN DE LA INDUSTRIA FRUTÍCOLA



- **PRODUCTO PERECEDERO, MUY IMPORTANTE LA CONTINUIDAD DEL SERVICIO.**
- **DISPONIBILIDAD DE CONTENEDORES REFRIGERADOS (AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES A MERCADOS LEJANOS)- MIGRACION DESDE BODEGA A CONTAINER**
- **SERVICIOS ADECUADOS A NECESIDADES DE LA INDUSTRIA ( CEREZAS – CHINA).**
- **ADECUACION DE PUERTOS A NUEVOS BARCOS POST PANAMAX ( MAYOR TAMAÑO).**
- **LIBRE COMPETENCIA V/S CONCENTRACIÓN DE LA INDUSTRIA**
  - **EFICIENCIA DE SERVICIOS**
  - **RESPUESTA A NUEVAS NECESIDADES**
  - **BUSQUEDA DE NUEVOS SERVICIOS ( INNOVACIÓN)**





# MUCHAS GRACIAS

## ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE FRUTAS DE CHILE, A.G.

OCTUBRE DE 2018

