

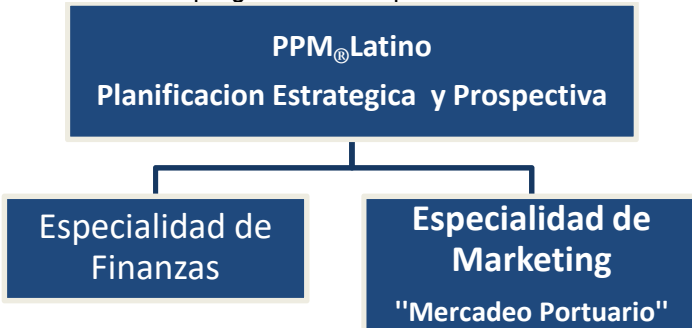
PROGRAMA DE GERENTE PORTUARIO PROFESIONAL - PPM® LATINO

SEMINARIO/Taller Especialidad de Marketing

Del 11 al 13 de Julio de 2018

AAPA tiene varios programas de capacitación:

Además del certificado de Planificación Estratégica y Prospectiva, "Gerente Portuario Profesional, PPM®Latino", la AAPA ofrece dos programas de Especialización.



Como opción pertinente y ante la demanda muy fuerte por parte de los profesionales portuarios latinoamericanos, se decidió ofrecer, además de la Especialización, un seminario taller, de tres días.

¿A QUIEN VA DIRIGIDO ESE SEMINARIO?

- **A cualquier directivo o profesional** que labora en entidades portuarias afiliadas a **AAPA**;
- **A los participantes del PPM Latino** matriculados en el certificado de Planificación Estratégica y Prospectiva quienes pueden seleccionar este seminario para cumplir con el requisito de participación a dos seminarios de AAPA;
- **A los participantes matriculados en la Especialidad de Marketing, "Mercadeo Portuario"**, quienes deben asistir al taller de Marketing y como requisito de Graduación, del Programa PPM®Latino.

CONTENIDO DEL SEMINARIO

1. **Análisis Estructural**, *análisis de la situación actual de un puerto, y determinación de la problemática.*
2. **Aplicación de las Herramientas de análisis disponibles en el Marketing, Mercadeo Portuario:** Análisis en componentes principales (ACP), Análisis de Correspondencias (ACOR), Análisis de Regresión Lineal Múltiple (ARM), Análisis de la varianza (ANOVA), Análisis de Medidas Conjuntas (AMC).
3. **Simulación de una negociación comercial**, El objetivo de la simulación es el de optimizar la oferta del operador logístico tratando de maximizar ciertos componentes como pueden ser la tarifa a costo de otros componentes. (A lo largo del curso se utilizará el software de estadísticas "R")

Lugar de las clases: Ciudad de Panamá, Panamá.

Horario de las clases: desde las 9:00 hasta las 17:00 con una interrupción para el almuerzo.

MATRICULA:

- Para los participantes del PPM®Latino matriculados en el certificado de Planificación Estratégica y Prospectiva: **\$500USD** por participante.
- los participantes matriculados en la Especialidad de Marketing: **\$500USD** por participante.
- Para los participantes de AAPA: **\$750USD** por participante, y para los demás participantes: **\$1.000USD** por participante.

Los participantes deben asumir directamente los gastos de viaje, hotel, alimentación y demás gastos relacionados con su permanencia, en el local del dictado.

Los participantes deberán contar con un equipo portátil (Microsoft Office versión 2007 como mínimo), para recopilación de la información, realización de los ejercicios y tareas que se realizarán en el seminario.

FECHA LÍMITE DE MATRÍCULA:

Se debe **confirmar su cupo** en el Seminario y efectuar transferencia a la cuenta de AAPA, **antes del día 30 de junio del 2018.**

MAYOR INFORMACION

En los sitios web mencionados a continuación encontrarán el Formulario de Inscripción con información sobre el procedimiento de pago.

AAPA: <http://www.aapa-ports.org/>

TRAINMAR: <http://www.trainmaramericas.org>

Correo : egonzalez@trainmaramericas.org

Para cualquier aclaración o ampliación sobre el particular pueden comunicarse con el coordinador para América Latina de AAPA, Rafael Diaz Balart rdbalart@aapa-ports.org

Teléfono 305-358-9009 Miami, Florida, Estados Unidos.