

1-2 de marzo de 2018

Renaissance Mobile Riverview Plaza Hotel
64 S. Water St., Mobile, AL 36602

El Taller de Relaciones Públicas 2018 de AAPA combinará unos paneles, discusiones y ejercicios prácticos para tratar los temas más importantes a profesionales de comunicaciones de la industria marítima. Los temas tratados tendrán un enfoque en tres prioridades de las comunicaciones: 1) el desarrollo de mensajes eficaces; 2) el incremento de participación de grupos comunitarios e interesados (*stakeholders*); 3) el uso de herramientas y técnicas exitosas.

El miércoles, 28 de febrero, de las 15:00 a las 17:00 hs., los participantes en el taller están invitados a acompañar a los representantes de la Autoridad Portuaria Estatal de Alabama para una visita guiada del Puerto de Mobile. Por favor envíele un email al Director de Asuntos Públicos de AAPA, Aaron Ellis (aellis@aapa-ports.org), indicando su intención de participar a más tardar el viernes, 22 de febrero.

Jueves, 1 de marzo

Desarrollo de mensajes eficaces

8:00 – 8:30 hs.
(vestíbulo sala Schooner)

Acreditaciones y desayuno

8:30 – 8:45 hs.
(sala Schooner)

Bienvenida y apertura

*Mary Beth Long, Directora Ejecutiva de Relaciones Exteriores, AAPA
James K. Lyons, Gerente y Director Ejecutivo, Autoridad Portuaria Estatal de Alabama
Judith Adams, Presidenta, Comité de Relaciones Públicas de AAPA; Vicepresidenta de Mercadeo, Autoridad Portuaria Estatal de Alabama*

8:45 – 10:30 hs.
(sala Schooner)

Mensajes eficaces para la sensibilización de puertos y marcas

Este panel contará con casos de estudio del desarrollo eficaz de mensajes para incrementar la sensibilización de grupos comunitarios, interesados y políticos sobre el valor de puertos y el apoyo que necesitan para lograr sus metas económicas, sociales y ambientales. Los panelistas provendrán de puertos marítimos y fluviales.

Moderadora:

Betty Ann White, Gerente de Asuntos Gubernamentales y Relaciones Públicas, Puerto de Pascagoula, MS

Ponentes:

*Andria Muñiz-Amador, Directora de Asuntos Públicos, Mercadeo y Comunicaciones, PortMiami
Sau Bridgewater, Gerente de Relaciones Públicas y Comunicaciones, Autoridad Portuaria de Curaçao
Debra Calhoun, Vicepresidenta Ejecutiva, Waterways Council, Inc., Washington, D.C.*

Jueves, 1 de marzo (continuación)

10:30 – 10:45 hs.
(vestíbulo sala Schooner)

Pausa

10:45 – 12:15 hs.
(sala Schooner)

Ejercicio para desarrollar mensajes estratégicos

Para los comisionados, ejecutivos, gerentes y profesionales de comunicaciones, los mensajes más eficaces y convincentes son los que se desarrollan basados en los objetivos, valores y metas de la organización. En este panel, los participantes estarán divididos en grupos, repasarán unos ejemplos de declaraciones de misiones, metas y objetivos y luego redactarán unos mensajes para responder a una situación hipotética.

Moderadora:

Judith Adams, Presidenta, Comité de Relaciones Públicas de AAPA; Vicepresidenta de Mercadeo, Autoridad Portuaria Estatal de Alabama

Instructores:

*Kristi Tucker, Directora de Comunicaciones, Airbus Americas, Inc., Mobile, AL
Scott Posey, Director de Comunicaciones, AM/NS Calvert, Calvert, AL*

12:15 – 13:30 hs.
(sala Jubilee)

Almuerzo

Participación de grupos comunitarios e interesados (stakeholders)

13:30 – 15:00 hs.
(sala Schooner)

Fomento de participación y persuasión de interesados

En este panel, los ponentes analizarán una serie de casos de estudio sobre las maneras de lograr la participación deseada de interesados (stakeholders) y cómo la participación de interesados contribuye a la realización de eventos portuarios, políticas portuarias e incluso infraestructura portuaria.

Moderadora:

Carol A. Scott, APR, Fellow PRSA, Consultora Principal, Harris, DeVille & Associates, Inc., Corpus Christi, TX

Ponentes:

*Adele Yorde, Directora de Relaciones Públicas, Autoridad Portuaria de Duluth
Joe Harris, Director, Relaciones con la Prensa, Autoridad Portuaria de Virginia
Arley Baker, Director de Comunicaciones, Puerto de Los Ángeles*

15:00 – 15:30 hs.
(vestíbulo sala Schooner)

Pausa

15:30 – 17:15 hs.
(sala Schooner)

Gestión eficaz de situaciones de “crisis de confianza”

Cuando se gestionan mal, las situaciones de “crisis de confianza” pueden tomar muchas formas y minan rápidamente el apoyo de interesados (stakeholders). Por ejemplo, un ejecutivo portuario está acusado de una actividad ilícita, el incumplimiento de una regla de seguridad causa una muerte accidental, se encubre un informe de gestión ambiental negativo, o un artículo de prensa crítica injustamente a un puerto. En este panel, los participantes examinarán una serie de situaciones hipotéticas negativas y luego elaborarán un plan de acción para responder y recuperar la confianza de la comunidad.

Instructores:

*Scott Rye, Director, Black Flag Communications, Pensacola, FL
Drexel Gilbert, Escritor/Inspirador, DrexelGilbert.com, Mobile, AL*

Jueves, 1 de marzo (continuación)

18:00 – 19:30 hs. **Recepción** (vestimenta profesional casual)

Ofrecida por la Autoridad Portuaria Estatal de Alabama, la recepción tendrá lugar en el Museo GulfQuest – el Museo Marítimo Nacional del Golfo de México, 155 South Water St., Mobile (a unos pasos del hotel)

Viernes, 2 de marzo**Herramientas y técnicas de las comunicaciones**

8:00 – 8:30 hs.
(vestíbulo sala Schooner) **Desayuno**

8:30 – 10:00 hs.
(sala Schooner) **Un enfoque en las redes sociales**
Los ponentes compartirán varios programas innovadores y exitosos de difusión en redes sociales que se utilizan para incrementar la sensibilización, mejorar las relaciones comunitarias, alentar la participación de interesados (stakeholders), y ganarse la muy importante “licencia social para operar”.

Moderadora:

Sabrina J. Alexander, APR, S. Alexander Consulting, Inc., Mobile, AL

Ponentes:

Kimberly Aguillard, Gerente de Medios y Mercadeo, Autoridad Portuaria Estatal de Misisipi en Gulfport

Jenna MacDonald, Directora de Mercadeo, Autoridad Portuaria de Belledune, Nueva Brunswick, Canadá

Abbi Russell, Gerente de Comunicaciones, Puerto de Vancouver USA

10:00 – 10:15 hs.
(vestíbulo sala Schooner) **Pausa**

10:15 – 12:00 hs.
(sala Schooner) **“Manténgase en pie e informe”**
Con el predominio de las comunicaciones digitales hoy en día, puede que los profesionales de relaciones públicas lleguen a depender casi totalmente de los medios digitales para enviar mensajes, desarrollar relaciones, y responder al público. Si se usan exclusivamente, estas plataformas virtuales pueden perjudicar la recepción de mensajes ya que la mayoría de la comunicación no es verbal. En este panel, los participantes aprenderán unas técnicas básicas y eficaces para comunicarse cara a cara, ya sean en reuniones individuales o presentaciones en grupo.

Instructores:

Scott Summerfield, Principal, SAE Communications, Pleasanton, CA

Jake Epker, Ph.D., Mobile, AL

12:00 hs.
(sala Schooner) **Conclusiones y clausura**
