



GRAN CANAL DE NICARAGUA



MSC. Virgilio Silva Munguía
Ministro
Autoridad Portuaria Nacional
República de Nicaragua

An aerial photograph of a tropical island. The island is covered in dense green forest and is surrounded by a large, clear blue lake. In the background, there are mountains under a blue sky with some clouds. The text is overlaid on the top part of the image.

MARCO DE POLÍTICAS

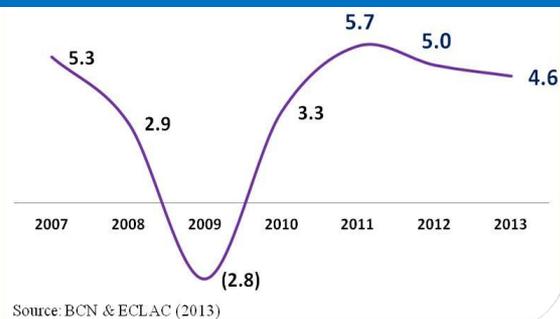
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO 2007/2016

OBJETIVO:

CRECIMIENTO ECONÓMICO CON ESTABILIDAD
MACROECONÓMICA, CREACIÓN DE EMPLEOS,
REDUCCIÓN DE LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD.

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y ESTABILIDAD MACROECONÓMICA

Crecimiento Económico Nicaragua (2007 – 2013)



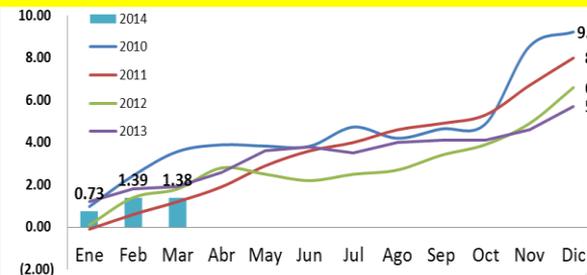
5% de crecimiento promedio período 2011 - 2013

% Crecimiento Económico por País Centroamérica - 2013



Mayor % de Crecimiento Económico en Centroamérica

Índice de Precios al Consumidor (%Inflación) Enero 2010 - Marzo 2014



Inflación en un dígito y decreciendo

Dinamismo Exportador



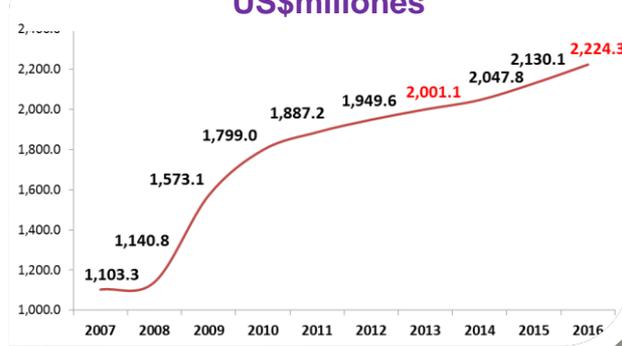
Las exportaciones se duplicaron entre 2006 y 2012

Boom Inversionista Inversiones Extranjeras Directas (US\$ millones)



Inversiones record: 4.7 veces más que el año 2006

Reservas Internacionales brutas US\$ millones



Altas Reservas Internacionales: 2.5 veces la base monetaria, permite el cambio libre y la estabilidad monetaria

PORTAFOLIO DE INVERSIÓN

US\$ 10.9 MIL MILLONES EN 2012-2016



NICARAGUA EN SU MEJOR MOMENTO

Crecimiento económico a nivel del 5% por tres años seguidos.

Estabilidad macroeconómica, incremento del empleo y reducción de la pobreza.

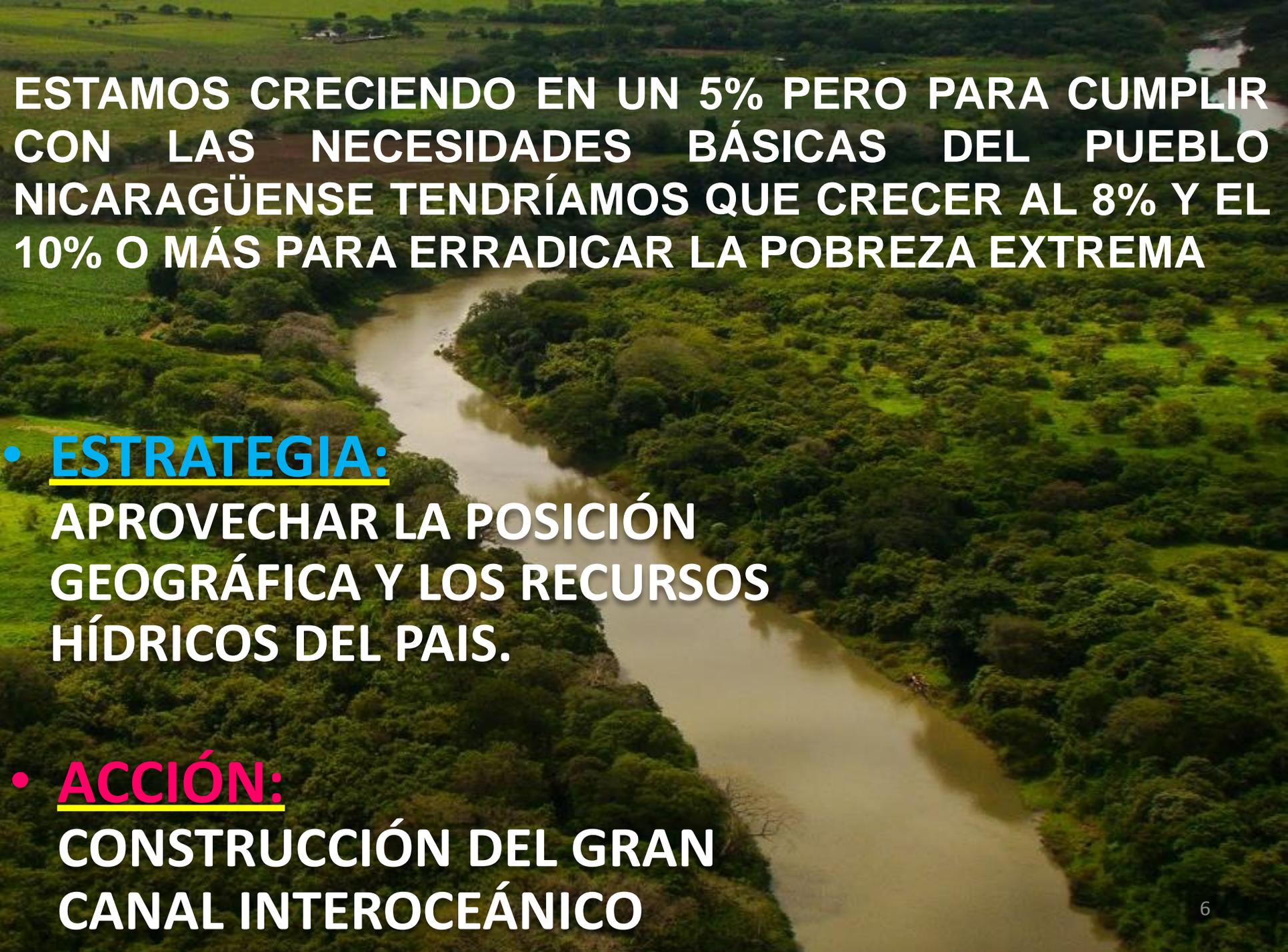
Un portafolio de inversiones para 2012-2016 por US\$ 10.9 mil millones.

Las exportaciones se han duplicado y las Inversiones se han quintuplicado.

El más bajo costo de vida de Latinoamérica y el Caribe

La mejor Seguridad ciudadana de la Región

Fuerte Cohesión social



ESTAMOS CRECIENDO EN UN 5% PERO PARA CUMPLIR CON LAS NECESIDADES BÁSICAS DEL PUEBLO NICARAGÜENSE TENDRÍAMOS QUE CRECER AL 8% Y EL 10% O MÁS PARA ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA

- **ESTRATEGIA:**

APROVECHAR LA POSICIÓN GEOGRÁFICA Y LOS RECURSOS HÍDRICOS DEL PAIS.

- **ACCIÓN:**

CONSTRUCCIÓN DEL GRAN CANAL INTEROCEÁNICO

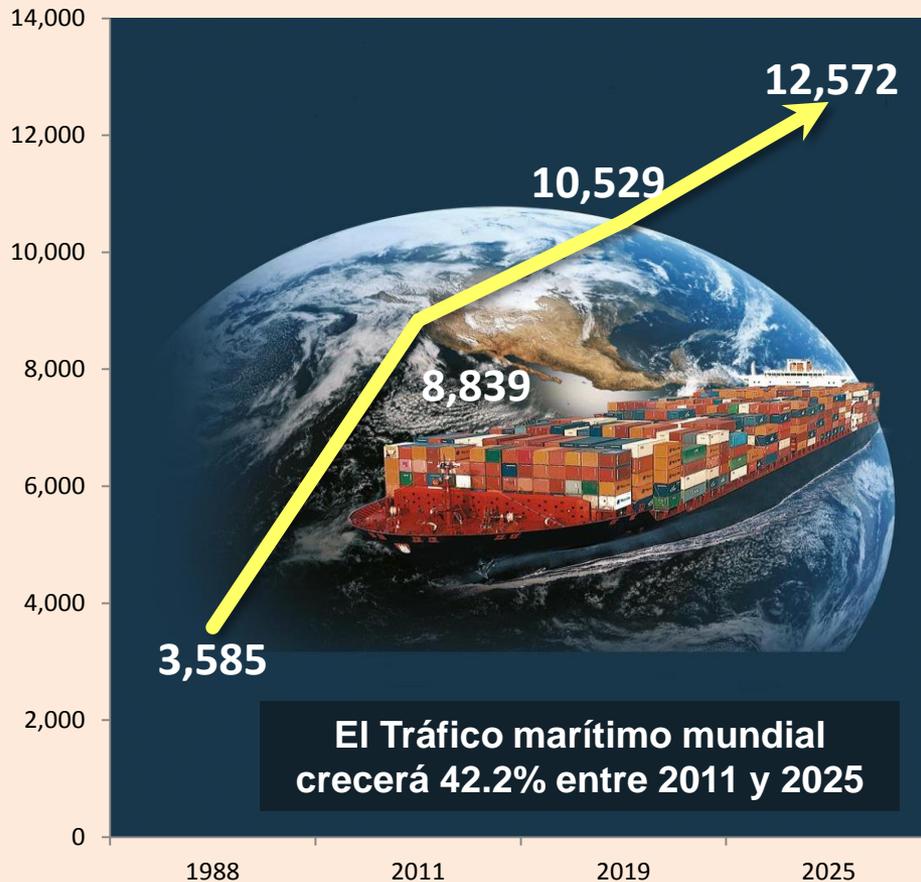
NECESIDAD DE UN NUEVO CANAL INTEROCEÁNICO



❖ DEMANDA DEL TRAFICO MARÍTIMO

EL TRANSPORTE MARÍTIMO MUNDIAL NECESITA UN CANAL MAS GRANDE

Tráfico Marítimo Mundial (Millones de TM)



Anexo 1

Exportaciones de mercancías en el mundo por valor, 2000 – 2020

Billones de USD, precios actuales



FUENTE: Organización Mundial de Comercio

**Las exportaciones aumentaran
de US\$ 19.9 billones en el año 2013 a
US\$35.6 billones en el año 2020**

Source: HKND-Group.com

LA DEMANDA DEL TRAFICO MARITIMO

La demanda de tráfico marítimo excede la capacidad actual y ampliada del canal de Panamá.

Por el canal ampliado podrían pasar buques medianos de hasta 120-130,000 dwt, limitados normalmente a calado de 15 m.

Existe una demanda insatisfecha significativa presente y futura.





EL GRAN CANAL INTEROCEÁNICO DE NICARAGUA



PROYECTO INTEGRADO DEL GRAN CANAL

(Incluye 6 Sub-proyectos)



1. Canal Interoceánico (con esclusas incluidas)



2. Construcción de dos puertos marítimos, uno por cada lado del canal



3. Zona de Libre Comercio (Costa del Pacífico)



4. Complejos turísticos



5. Aeropuerto Internacional (Rivas)



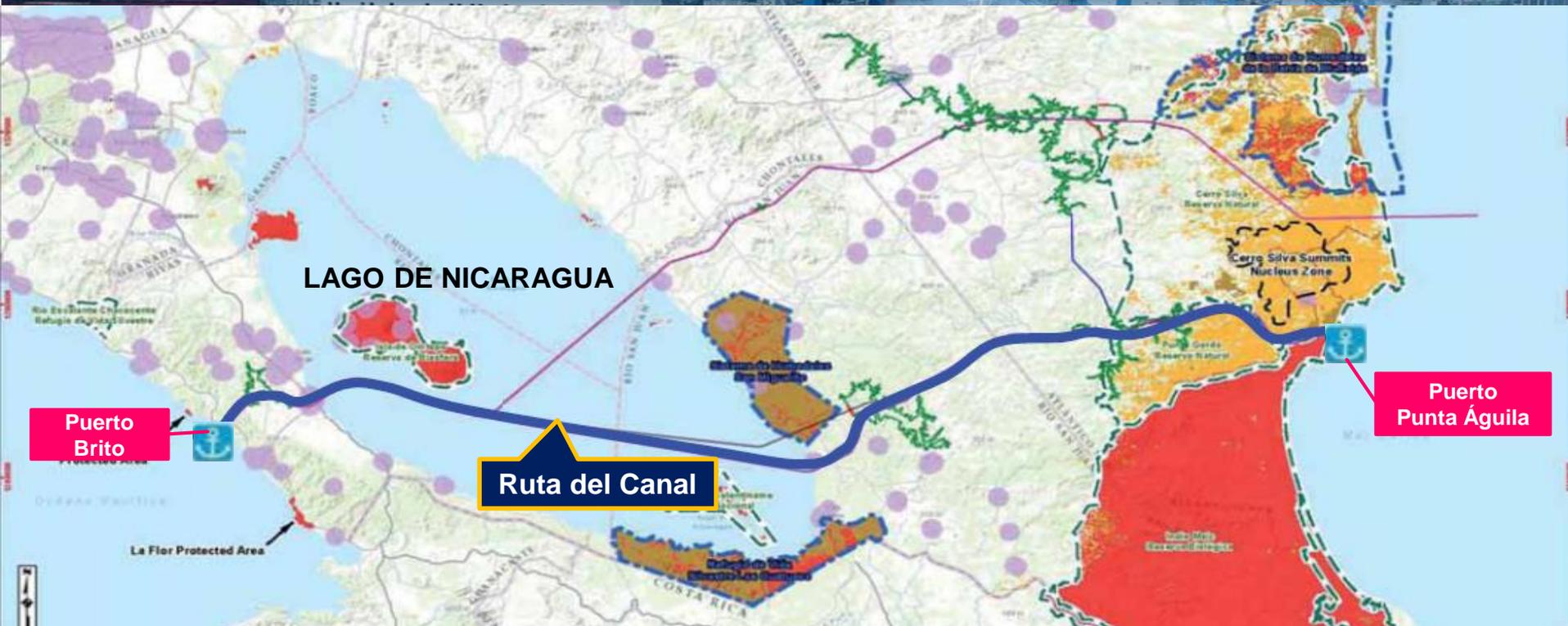
6. Carreteras, además de infraestructura adicional:
- Plantas Eléctricas
- Plantas de cemento y Acero

RUTA DEL CANAL

- ❖ A finales de Marzo 2013, HKND ha organizado estudios del Gran Canal de Nicaragua y visitas al Canal de Panamá con grupos en cooperación de CRCC, McKinsey, ERM y MEC. Mientras tanto, CRCC ha realizado estudios integrando factores medioambientales, sociales, así como los de recursos hídricos, geología e ingeniería relacionados a las 6 posibles rutas.
- ❖ La Ruta 3 presenta “Mejor recursos hídricos y suministros de agua, inversión del proyecto 3% menos que la 4”. Sin embargo, para minimizar impactos ambientales y sociales, CRCC recomienda la Ruta 4.



CANAL INTEROCEÁNICO



- El Canal tendrá una longitud de **278 Km**, con un tramo de **105 Km** en el Lago de Nicaragua, ancho de **230 – 520m** y profundidad de **27.6 - 30m**. El canal permitirá el paso de portacontenedores de **25,000 TEU's**, graneleros de **400 mil toneladas** y petroleros de **320 mil toneladas**. La capacidad del canal será **5,100 barcos** anuales, con **30 horas** de tránsito por cada barco.

LAGO ARTIFICIAL Y DEPÓSITOS

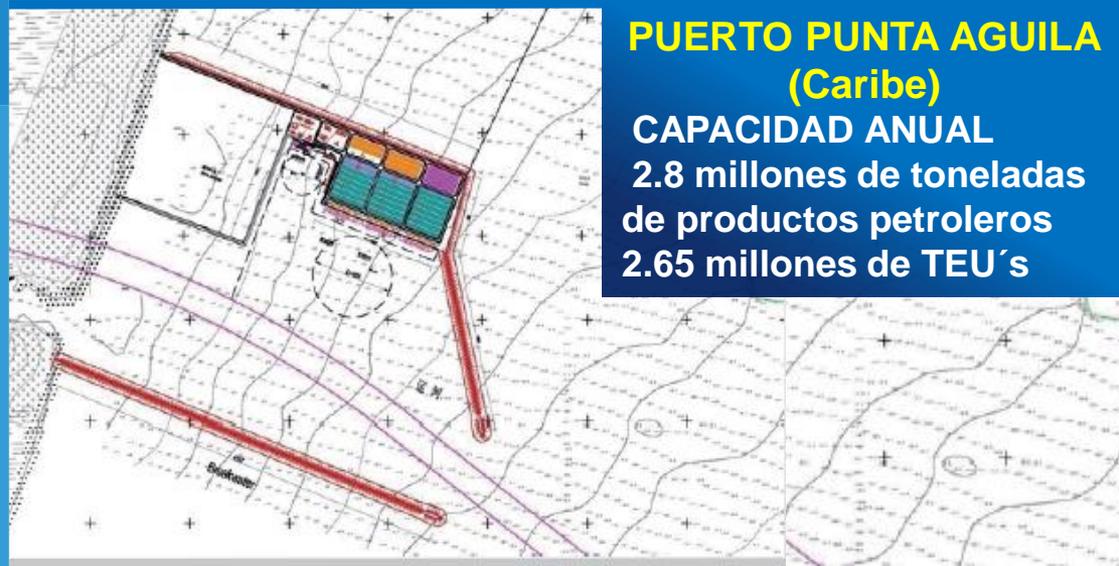
- ✓ Con la construcción del Gran Canal, en el litoral Caribe se formará un lago artificial (Lago Atlanta), con una superficie de 395 km², cuyo nivel de agua se mantendrá igual que el del Lago de Nicaragua. Se desarrollará como centro de ecología, turismo y acuicultura.
- ✓ Durante la ejecución del proyecto, se instalarán 41 depósitos de material excavado a lo largo del canal, que ocuparán un área territorial total de 158km². La superficie de estas zonas será aplanada, y podrá ser utilizada como tierras agrícolas de alta calidad o para otros propósitos después de tomar medidas de restauración.



CONSTRUCCIÓN DE PUERTOS

✓ Se planea construir un puerto por cada lado del canal, tanto del Pacífico como del Caribe.

✓ Se determina preliminarmente la obra del puerto del Pacífico como la obra de inicio.



ZONA DE LIBRE COMERCIO

ZONA DE LIBRE COMERCIO

Área de **29.2 Km²**, ofrecerá servicios financieros, comerciales y de transportación, y ofrecerá **30 mil puestos de trabajo**. Su monto total de comercio del año 2030 llegará a **25,000 millones de dólares**.

ZONA DE OFICINAS FINANCIERAS

Se establecerá una **Zona Financiera**, con una área de **4.34Km²**, que ofrecerá **25 mil puestos de trabajo**.

PROCESAMIENTO PARA LA EXPORTACIÓN

Con una área de **7.87Km²**, que ofrecerá **58 mil puestos de trabajo**, y el monto total de comercio llegará a **2,000 millones de dólares en el año 2030**.

ZONA URBANA

Se establecerá una Zona Urbana, con un área de **15.08Km²**. que es capaz de **albergar 140 mil habitantes**.

La zona de libre comercio ocupará un área de **29.2Km²**.



COMPLEJO TURÍSTICO

- ✓ El complejo turístico San Lorenzo ocupará 6.94Km².
- ✓ La superficie construida total será 373.6 mil m², con 761 viviendas en total.
- ✓ Hotel con 1,400 habitaciones.
- ✓ Ofrecerá unos 3,000 puestos de trabajo.



AEROPUERTO

- ❖ El aeropuerto tendrá una terminal de 15 mil m² y una pista de 3,200 m, capacidad de atender 1.05 millones de personas. Según lo planeado, la clase de espacio aéreo es 4E.



CARRETERAS

- ❖ Los estudios de los sub-proyectos de carretera incluyen 2 partes:
 - ✓ Las carreteras que enlacen los sub proyectos con la red actual de carreteras. Por ejemplo; Brito – Rivas, Nueva Guinea – Punta Águila, vías de aeropuertos, zona de libre comercio y complejos turísticos.
 - ✓ Las carreteras que se necesitan reconstrucción por el cambio de volumen de transporte causado por el desarrollo integral.



A fin de garantizar el suministro materias y energía durante la ejecución del proyecto y la operación del mismo, se han sugerido los sub proyectos de plantas de Electricidad, de Acero y Cemento, los cuales están en proceso de estudio de factibilidad.

LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO REQUIERE



MÁS DE UN MILLÓN DE TONELADAS DE EXPLOSIVOS



1.000 CAMIONES DE 300 A 400 TONELADAS



1,5 MILLONES DE TONELADAS DE ACERO



CONSTRUCCIÓN DE UNA PLANTA DE ELECTRICIDAD

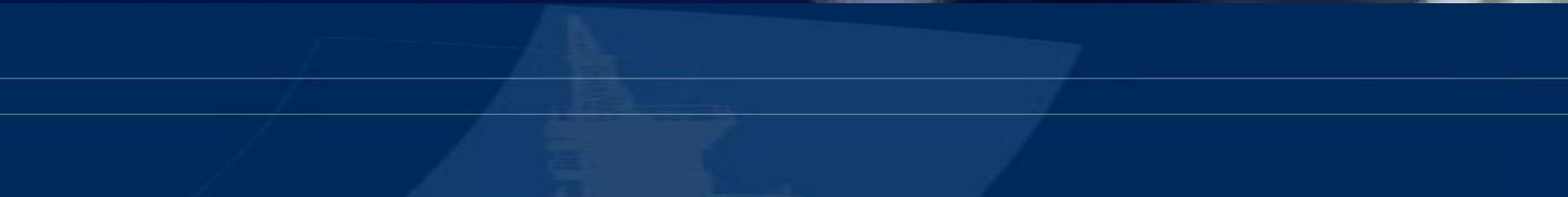
EL PROYECTO

MERCADO

Creciente número de buques de 120,000 a 250,000 dwt, con calado hasta de 20 metros (Nuevos Post-Panamax)

Hoy navegan cerca de 1,000 buques de dicho tamaño, esperándose más de 3,000 en 2019

Este es el mercado de buques grandes para el Gran Canal de Nicaragua



LOS SUPERCARGUEROS DOMINARÁN EL COMERCIO MARÍTIMO MUNDIAL



- 400 m de largo, 59 m de ancho y 73 m de alto, 12.6 m de calado
- Muy grandes para el Canal de Panamá, aún después de su ampliación

TRÁFICO POR EL GRAN CANAL INTEROCEÁNICO DE NICARAGUA



❖ TRÁFICO MUNDIAL Y REGIONAL

PROXIMIDAD GEOGRÁFICA

Ruta Norfolk – Long Beach

(Distancias entre el Canal de Panamá y el Gran Canal Interoceánico de Nicaragua)

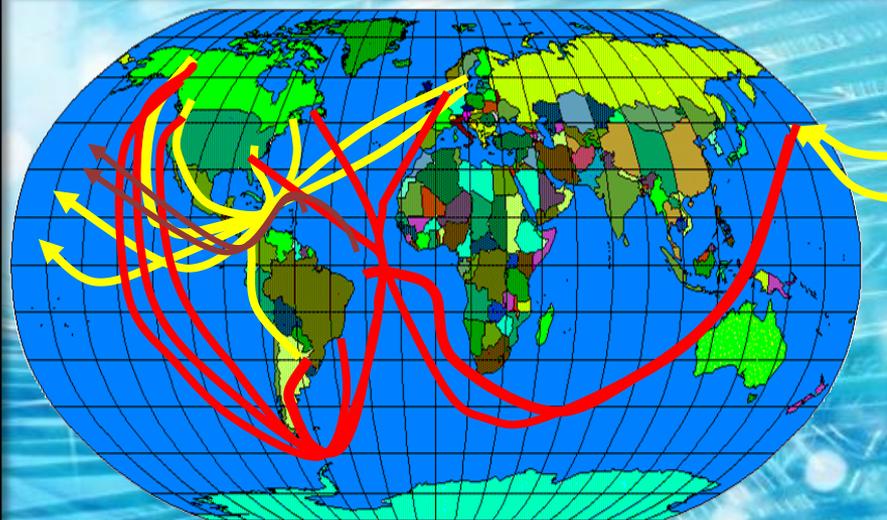


AHORRO EN TIEMPO TRÁFICO MARÍTIMO MUNDIAL

Ahorro de tiempo por el Canal de Nicaragua: hasta 12 viajes en lugar de 9

- ❖ Venezuela-Japón: 14.4 días
- ❖ New York-Japón: 10.9 días
- ❖ Chile-Holanda: 11.4 días
- ❖ Chile-Nueva York: 11.1 días
- ❖ Brasil-California: 4 días

Ahorro monetario por el Canal de Nicaragua: hasta US\$ 2 millones por viaje redondo



GRAN CANAL INTEROCEÁNICO DE NICARAGUA

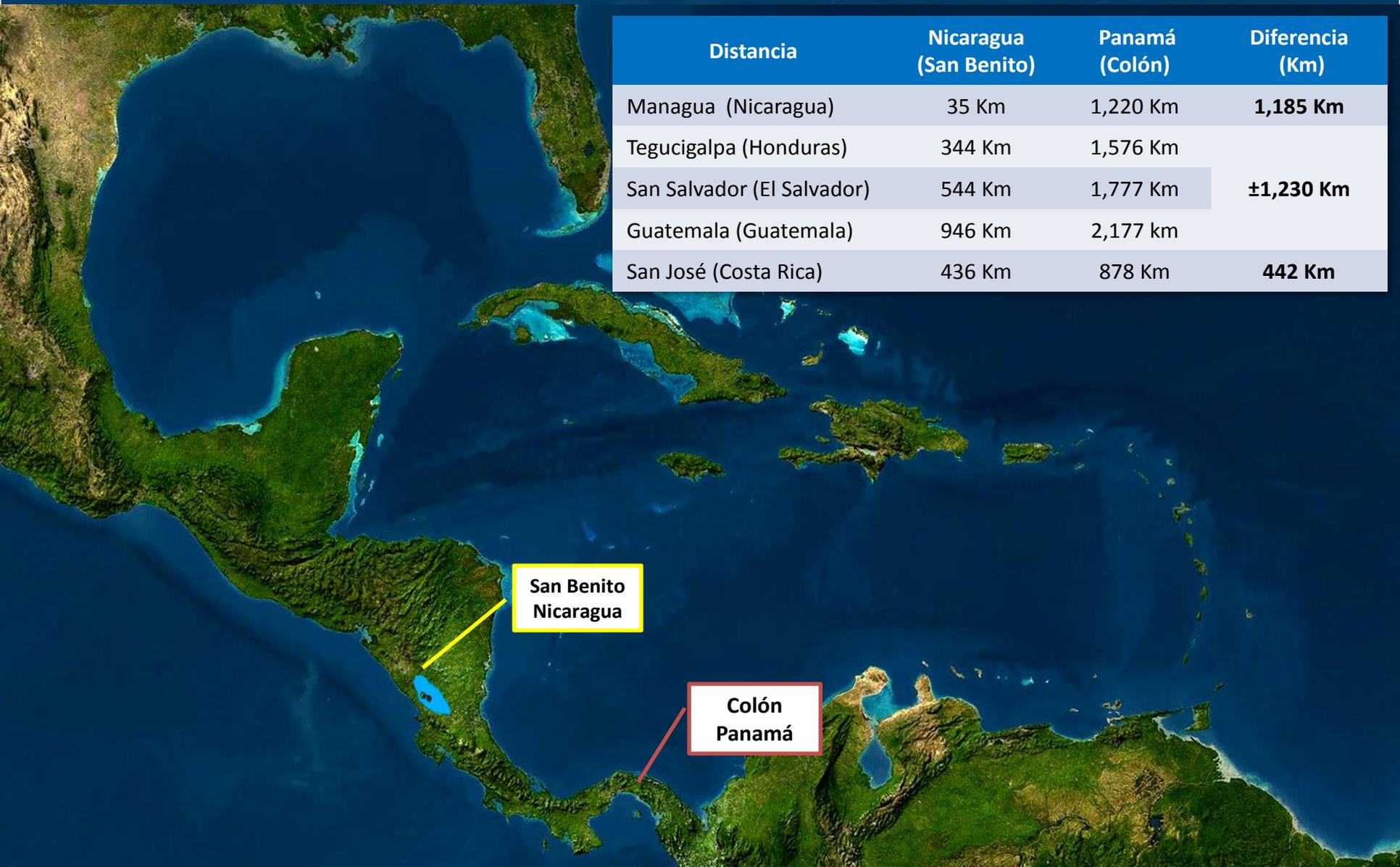
TRÁFICO MUNDIAL



- Ruta para el Hierro, Petróleo y Gas desde Venezuela y Brasil rumbo a Asia**
- Ruta para el Petróleo y Gas desde Estados Unidos hacia Asia**
- Ruta para las Frutas y el Vino desde Chile hacia Europa**

GRAN CANAL INTEROCEÁNICO DE NICARAGUA

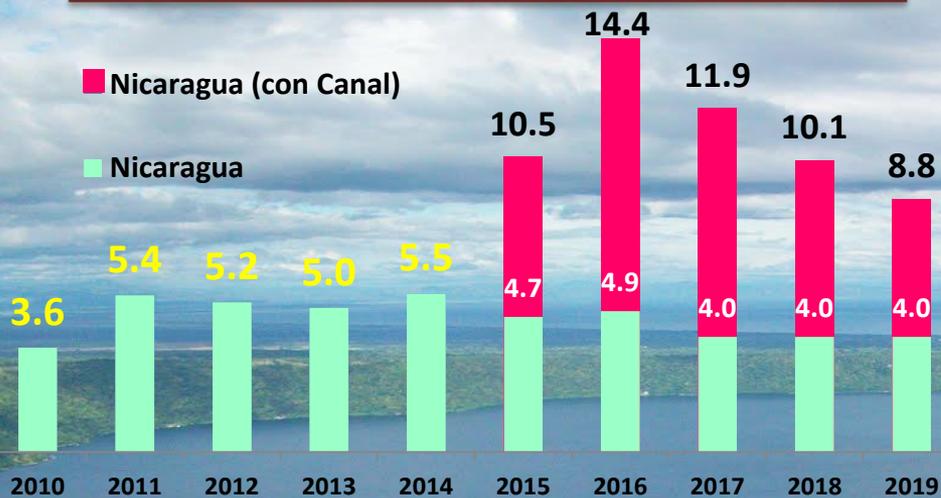
TRÁFICO REGIONAL



| Distancia | Nicaragua (San Benito) | Panamá (Colón) | Diferencia (Km) |
|----------------------------|------------------------|----------------|------------------|
| Managua (Nicaragua) | 35 Km | 1,220 Km | 1,185 Km |
| Tegucigalpa (Honduras) | 344 Km | 1,576 Km | |
| San Salvador (El Salvador) | 544 Km | 1,777 Km | ±1,230 Km |
| Guatemala (Guatemala) | 946 Km | 2,177 Km | |
| San José (Costa Rica) | 436 Km | 878 Km | 442 Km |

IMPACTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES ESPERADOS

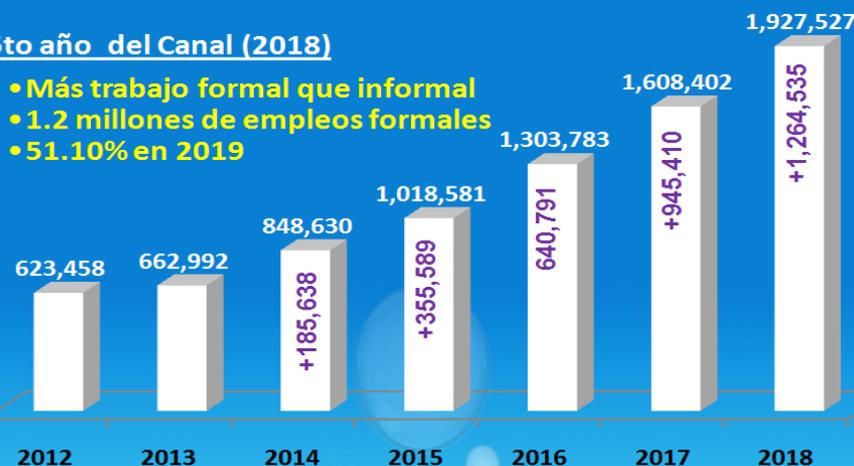
**Crecimiento Económico de Nicaragua con y sin Canal
(Puntos Porcentuales)**



**EMPLEO FORMAL EN NICARAGUA
2012-2018**

5to año del Canal (2018)

- Más trabajo formal que informal
- 1.2 millones de empleos formales
- 51.10% en 2019



El incremento en la recaudación, sería una fuente de financiamiento para combatir la pobreza.

2012
16.46% del PIB

2013
Recaudación
estimada en US\$
1,897.40
millones

2019
Recaudación
proyectada
US\$ 4,081.25
millones

+115.10% que en 2013

**Pobreza General en Nicaragua
(Puntos Porcentuales)**



**Pobreza Extrema en Nicaragua
(Puntos Porcentuales)**



MAYORES OPORTUNIDADES DE INTEGRACION

- Construcción de un Centro Logístico Multimodal de Comercio Regional y Mundial
- Reducción de tiempos y costos de distribución (comparado a Miami y la Zona Libre de Colón)

Mayor flujo comercial de CA



- Profesionales
- Obreros calificados y no calificados
- Técnicos medios y superiores Especialistas

Grandes necesidades de mano de obra calificada y no calificada



- Mejoramiento, ampliación y modernización de los puertos
- Reducción de costos de transporte marítimo por TM (20-30%) por Barcos EEE



Mayor tráfico en puertos CA

Mayor impulso al sector construcción



Gran impulso a la construcción

- Oportunidad para las empresas constructoras y de materiales y equipos de construcción
- Oportunidad para las empresas de transporte terrestre y marítimo

GRAN EFECTO MULTIPLICADOR CENTROAMERICANO

EL PROYECTO: IMPACTO SOCIOECONOMICO

El Gran Canal permitirá acelerar el desarrollo económico y social de Nicaragua

Además, tendrá grandes impactos positivos en Centroamérica, en el mundo y en el comercio mundial

Solo el Gran Canal nos puede generar los recursos necesarios para salir rápidamente de la pobreza y el subdesarrollo en nuestra vida.



EL PROYECTO Y EL MEDIO AMBIENTE

Nicaragua ha acordado un convenio con CEPAL para un estudio a profundidad sobre el impacto del nuevo Gran Canal Interoceánico en Nicaragua, Centroamérica y América Latina

El Proyecto ofrece la mejor opción para rehabilitar y desarrollar el medio ambiente en su zona de influencia.



REGIMEN LEGAL

ACUERDO MARCO DE CONCESIÓN E IMPLEMENTACIÓN CON
HK NICARAGUA DEVELOPMENT INVESTMENT COMPANY, LTD. (HKND)

HKND GROUP



Wang Jing
HKND Group
Presidente y Director Ejecutivo



concesión de uso por un periodo de 50 años, prorrogables por otros 50 años.

Nicaragua tendrá de un 1% de acciones aumentado en 10% participación cada 10 años. Además recibirá 100 millones en 10 pagos anuales por la concesión.

Todo sub proyecto debe contar con estudios de factibilidad y de un plan aprobado por la Comisión del Proyecto de Desarrollo del Gran Canal.

EMPRESAS CONTRATADAS POR HKND





" El Gran
Canal
es el futuro
de Nicaragua"

MUCHAS GRACIAS