

AAPA SEMINARIO DE CRUCEROS



*“Desarrollo de terminales de
cruceiros: experiencias en
México”*

Angel González Rul A

**Mazatlán, México
Febrero de 2009**



Sistema Portuario Mexicano

SISTEMA PORTUARIO NACIONAL

PUERTOS Y TERMINALES HABILITADOS

SIMBOLOGÍA

-  Administración Portuaria Integral (Federal-SCT)
-  Administración Portuaria Integral (FONATUR)
-  Administración Portuaria Integral (Privada)
-  Administración Portuaria Integral (Estatal)

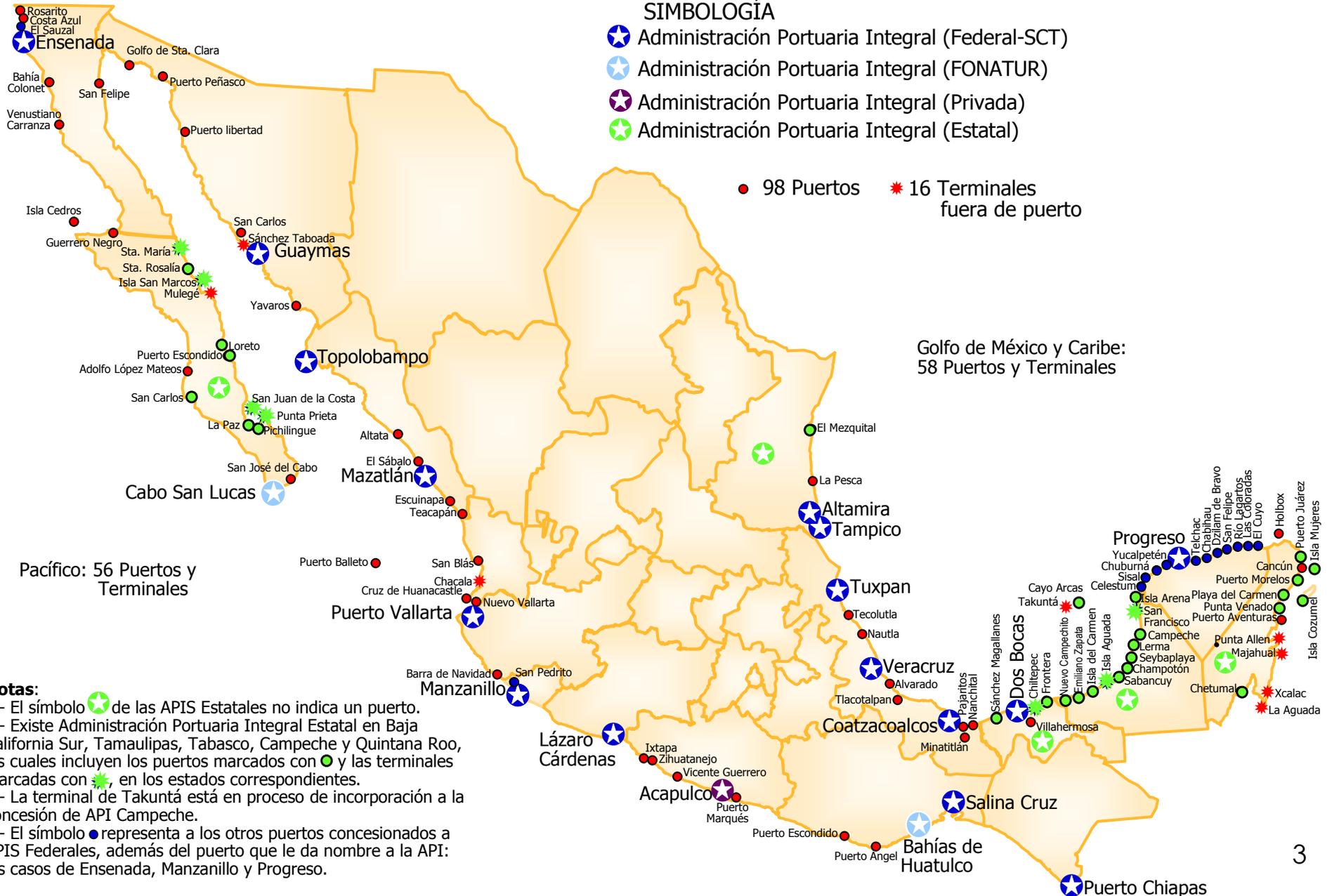
 98 Puertos  16 Terminales fuera de puerto

Golfo de México y Caribe:
58 Puertos y Terminales

Pacífico: 56 Puertos y Terminales

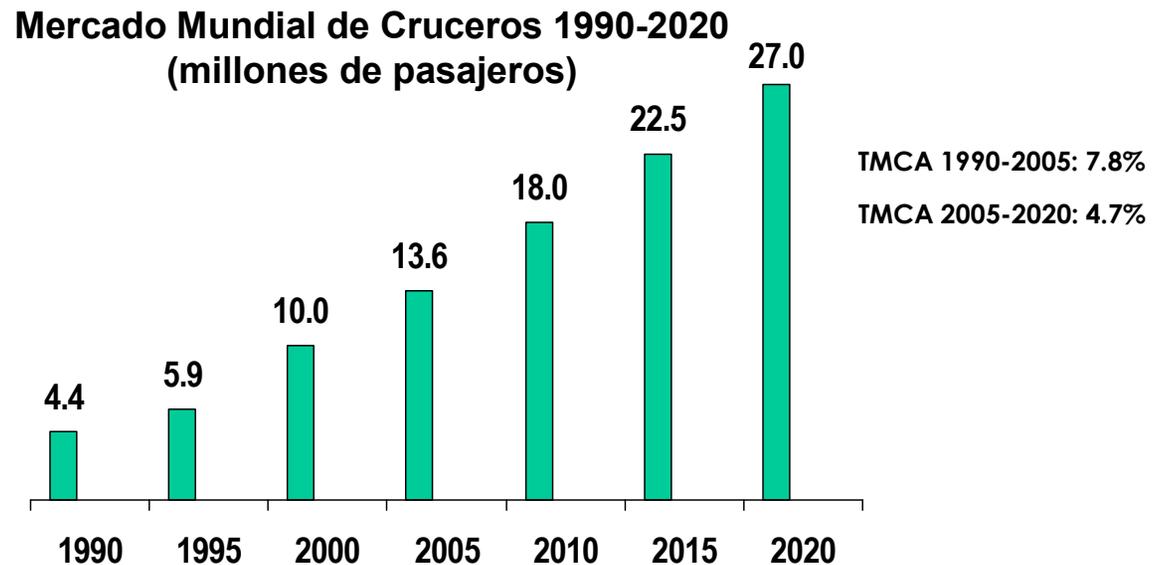
Notas:

- 1.- El símbolo  de las APIS Estatales no indica un puerto.
- 2.- Existe Administración Portuaria Integral Estatal en Baja California Sur, Tamaulipas, Tabasco, Campeche y Quintana Roo, las cuales incluyen los puertos marcados con  y las terminales marcadas con  en los estados correspondientes.
- 3.- La terminal de Takuntá está en proceso de incorporación a la concesión de API Campeche.
- 4.- El símbolo  representa a los otros puertos concesionados a APIS Federales, además del puerto que le da nombre a la API: los casos de Ensenada, Manzanillo y Progreso.



MERCADO MUNDIAL DE CRUCEROS

- El crecimiento del negocio de cruceros anual es del doble, frente al turismo mundial
- Norteamérica participa con el 70% de la demanda mundial de viajes en crucero
- La demanda potencial se calcula en 43.5 millones de personas: sólo se atiende al 15.8% de la misma
- Proyecciones de la demanda mundial de viajes en crucero: 18 millones para el 2010 y en 27 millones para el 2020.



CARACTERÍSTICAS Y TENDENCIAS DEL NEGOCIO DE CRUCEROS

- **El negocio de cruceros es un negocio creado y desarrollado por las navieras**
- **El mercado puertos-destinos para cruceros es un mercado dominado por la demanda, esto es, las navieras tienen un considerable poder de mercado**
- **Las navieras controlan y explotan los eslabones más importantes de la cadena de valor del turismo de cruceros**
- **Se están introduciendo barcos de mayor tamaño para generar economías de escala**
- **Las líneas de cruceros están aplicando una estrategia de fuerte diferenciación del producto y segmentación del mercado a fin de incorporar como demandantes a mayores grupos de la población**

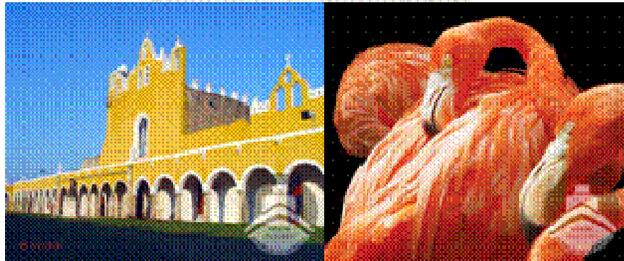


*Rutas de cruceros
En México*

En México operan 4 rutas de cruceros

CARIBE MEXICANO

A nivel internacional, México participa en la actualidad en cuatro mercados regionales, cada uno de ellos con sus características propias:



a) Caribe Mexicano

El Caribe Mexicano es, sin duda, la joya de los destinos turísticos de México con reconocimiento a nivel internacional. La historia y riqueza natural que se integra en esta zona son las principales razones por la que los paseantes de crucero la han convertido en lugares obligados en la mayoría de los itinerarios de cruceros por el Caribe.

En esta zona se ubica la denominada Riviera Maya y la Costa Maya en el Estado de Quintana Roo, polos de mayor atracción turística en el sureste del país. El corredor Mérida-Progreso ha permite diversificar la oferta turística de la zona, con una nueva gama de atractivos: ciudad colonial de gran tradición, haciendas reconstruidas, riqueza gastronómica y musical, además de sus conocidas zonas arqueológicas y ecoturísticas.

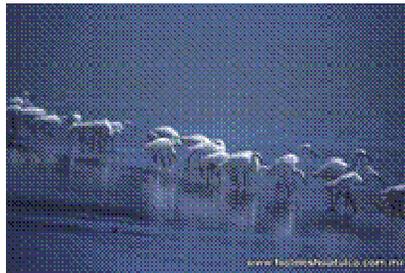
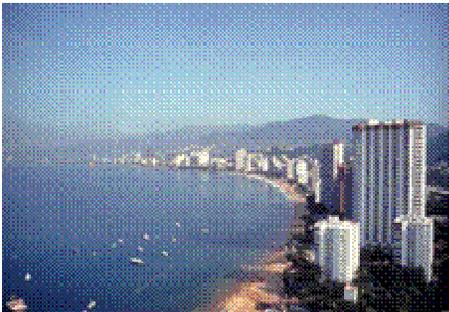
En esta ruta participan los puertos de Cozumel, Playa del Carmen, Progreso, Punta Venado y Majahual.

PACIFICO MEXICANO

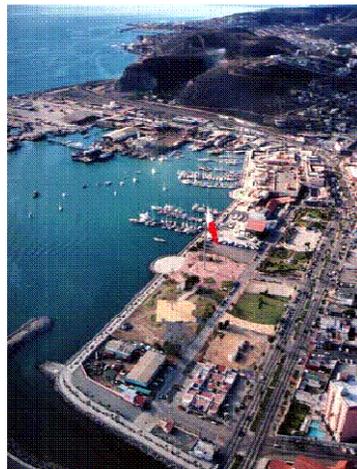
b) Pacifico Mexicano.

Sobre la costa del Pacífico se integran los puertos de Vallarta, Mazatlán y Cabo San Lucas, en la parte noroccidental y Huatulco, Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo y Manzanillo en la porción suroccidental y en el sureste puerto Chiapas.

A la zona arriban cruceros que cruzan el canal de Panamá para reposicionarse del Caribe a Alaska o viceversa y también tienen arribos regulares, gran parte del año, de cruceros que tienen su origen-destino en Los Ángeles y en menor medida en San Diego.



EL SUROESTE DE ESTADOS UNIDOS



c) El Suroeste de Estados Unidos.

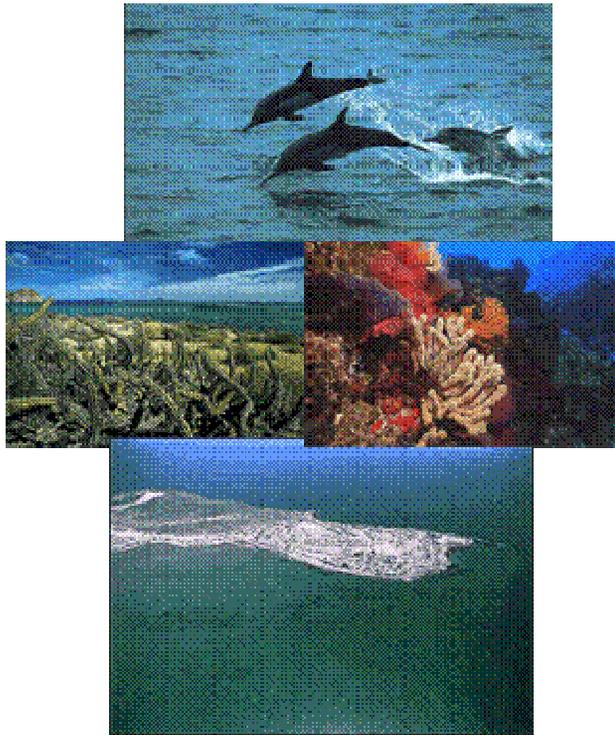
Para el mercado del pacífico, el recorrido Los Ángeles-San Diego-Isla Catalina-Ensenada es un itinerario tradicional.

Normalmente se realizan en viajes de 3 y 4 días. Se orienta al mercado de primera vez, al turismo de incentivos y al turismo de negocios, con la promoción, por ejemplo, de eventos corporativos a bordo de los cruceros.

Ensenada registra por lo menos dos arribos semanales. Se trata de cruceros con paseantes con perfil de jóvenes en promedio, a diferencia de los que se registra en el Caribe.

Dentro de los atractivos de la zona se encuentra la Bufadora, el paseo a las zonas vitivinícolas de Domeq o Monte Xanic, además de su conocida zona urbana comercial.

EL MAR DE CORTES



d) El mar de Cortés.

En proceso de explotación, su principal mercado son los cruceros temáticos.

Los principales puntos de interés turístico incluyen Loreto, Mulege, Santa Rosalia, Guaymas, Topalobampo y Cabo San Lucas.

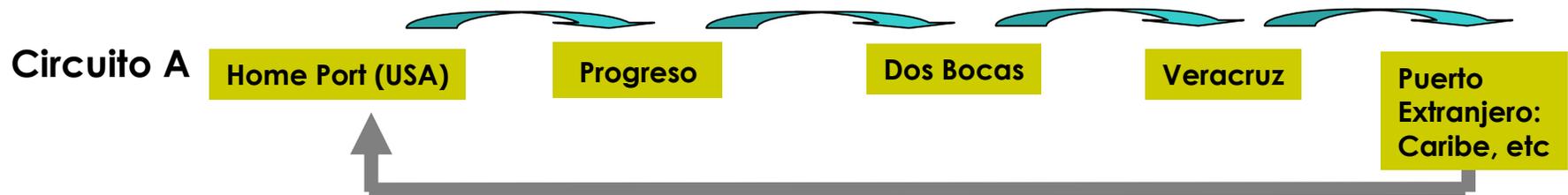
Proyecto Ruta de Cruceros del Golfo

La Ruta de Cruceros del Golfo está estructurada para instrumentarse en dos etapas:

Corto plazo

Puertos de origen (Home Ports) potenciales: Miami, Tampa, Nueva Orleans, Galveston, Houston y Corpus Christi.

Puertos mexicanos de destino en el Golfo de México:



Puertos internacionales de destino en Centroamérica o el Caribe

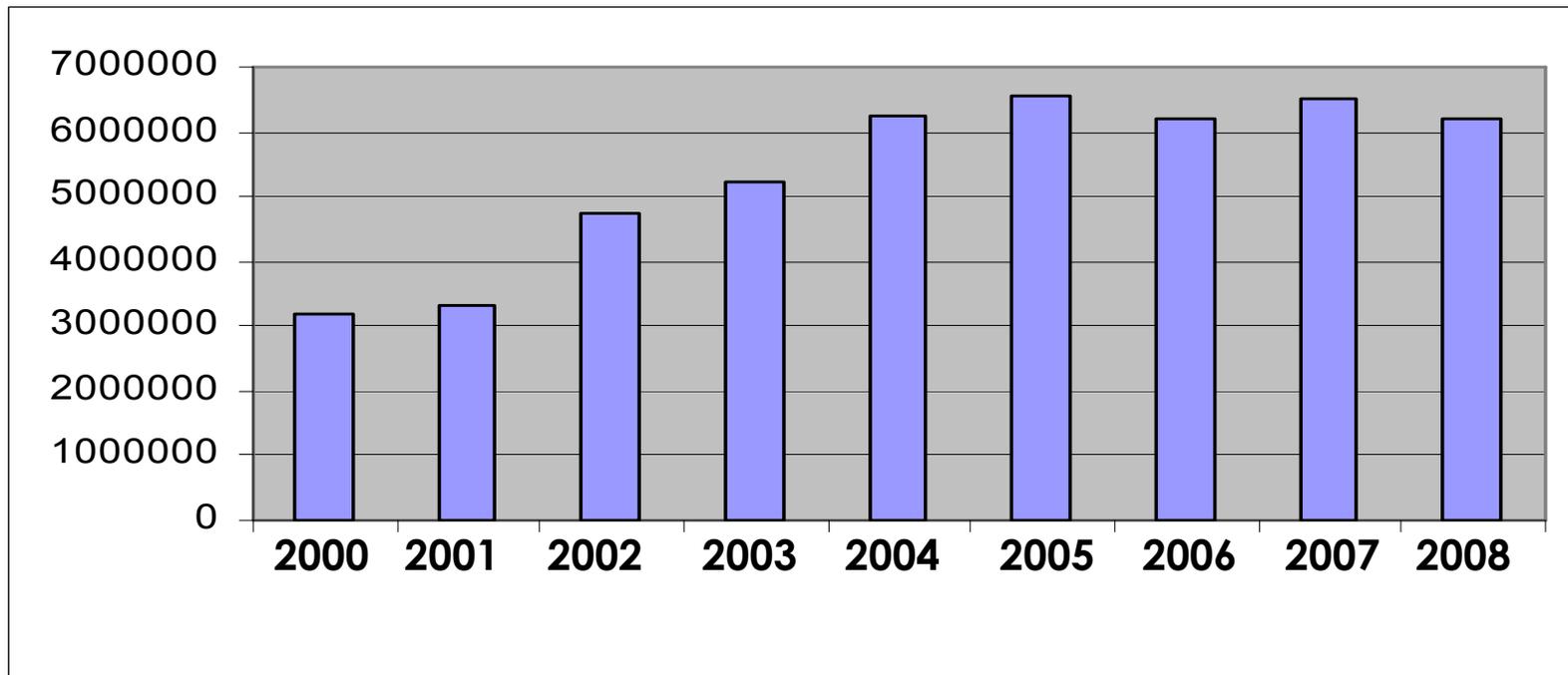
TOTAL DE CRUCEROS Y PASAJEROS POR AÑO EN MEXICO

AÑOS	CRUCEROS	PASAJEROS	PASAJEROS POR CRUCERO
2000	2471	3 189 365	1290
2001	2213	3 331 550	1505
2002	2542	4 720 106	1856
2003	2681	5 237 822	1953
2004	3047	6 262 853	2055
2005	3267	6 537 783	2001
2006	2997	6 198 177	2068
2007	3171	6 490 997	2046
2008	2910	6 204 394	2132



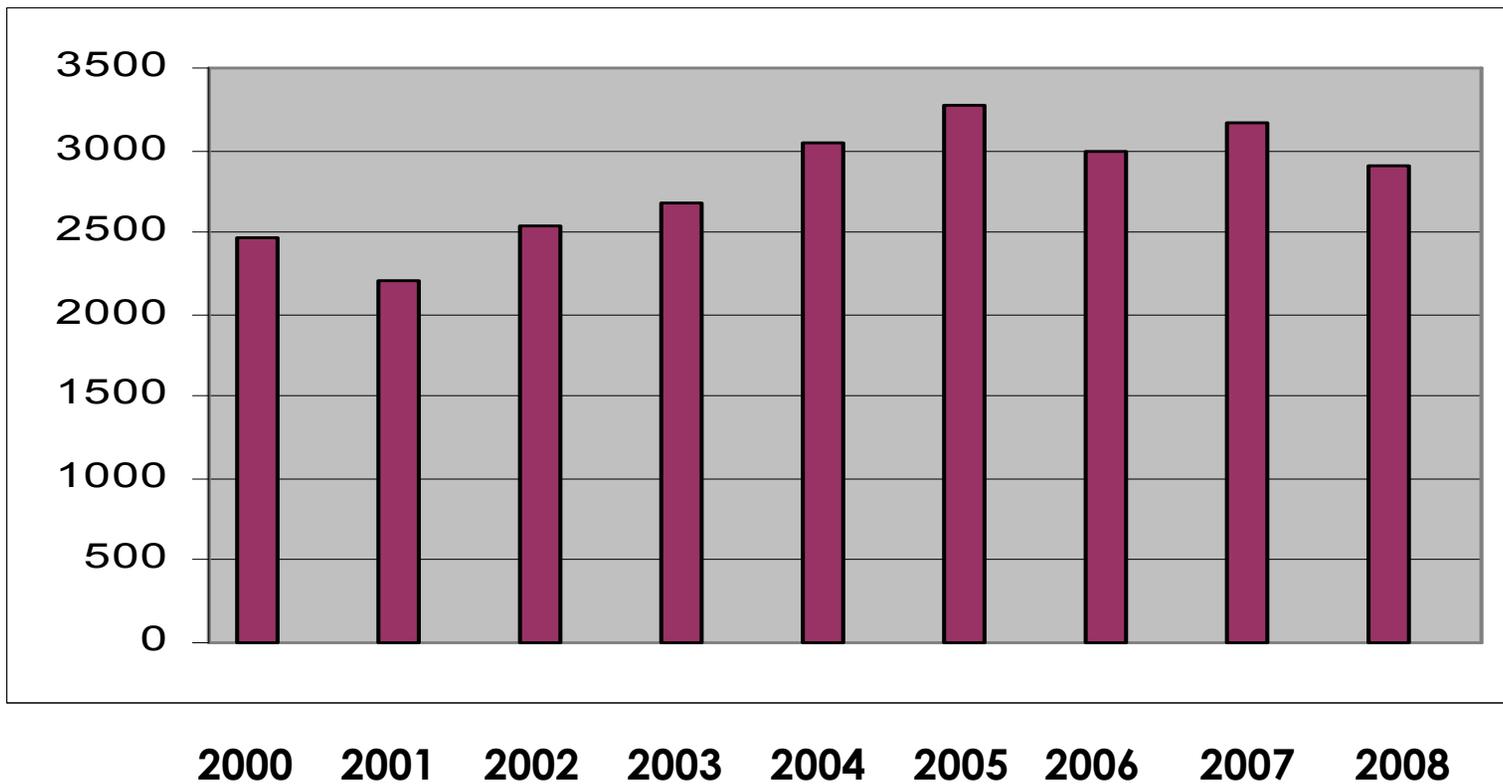
PASAJEROS EN CRUCEROS EN MEXICO

(Numero de Pasajeros)

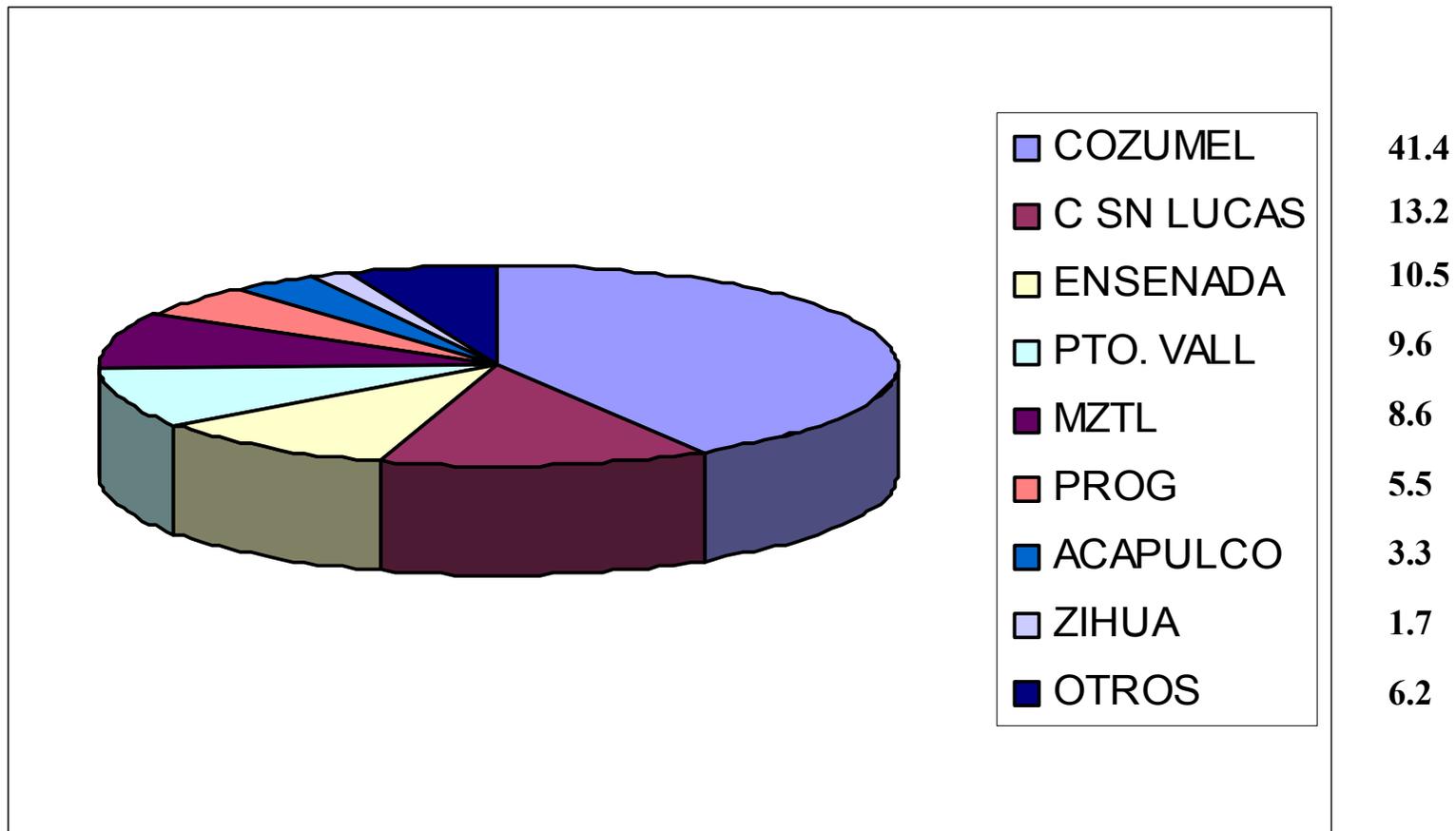


ARRIBOS DE CRUCEROS EN MEXICO

(Número de Embarcaciones)



DESTINO DE PASAJEROS EN MEXICO POR PUERTO 2008 (%)

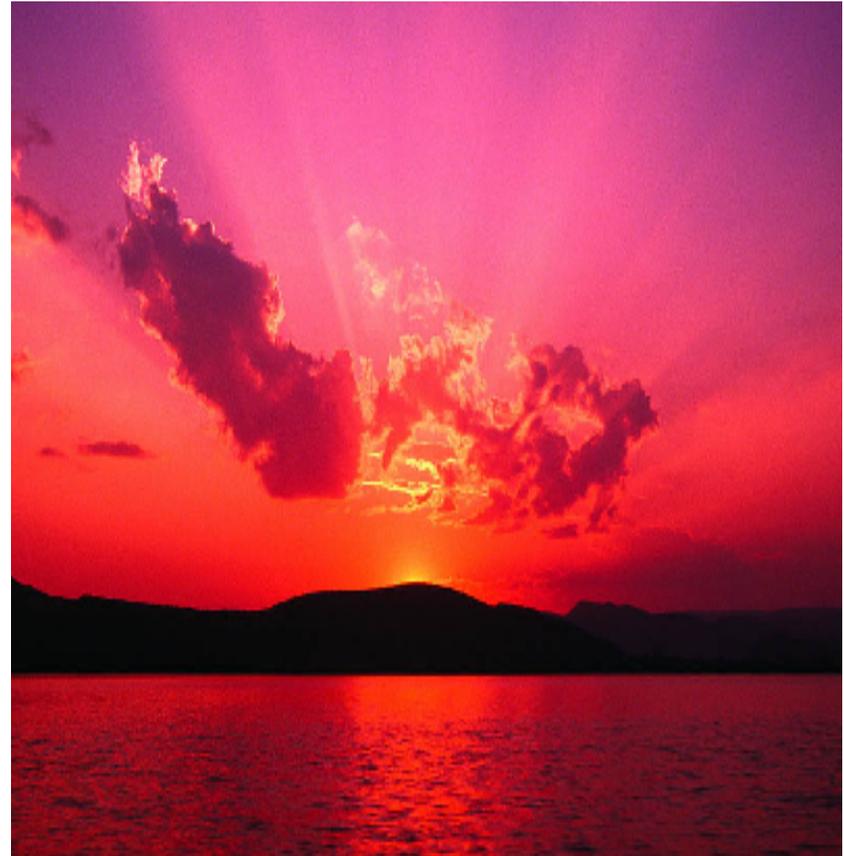


MUCHAS GRACIAS
Angel González Rul A,
Socio Consultor
GEA Grupo de
Economistas y Asociados

agrul@gea.estructura.com.mx

+52 55 5639 9000

www.geaestructura.com.mx



Mazatlán, México
Febrero 2007